

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ
CENTRE DES MÉTIERS DU CUIR DE MONTRÉAL

2024-2025

CENTRE DES MÉTIERS DU CUIR DE MONTRÉAL

Le Centre des métiers du cuir de Montréal a été créé en 1989. En 1996, il acquiert le mandat d'offrir la formation du DEC Technique de métiers d'art, option maroquinerie en partenariat avec le Cégep du Vieux Montréal dans la foulée du Plan national de formation en métiers d'art (PNFMA). La mission du CMCM est de promouvoir et de valoriser les métiers du cuir et de représenter le savoir-faire de ses artisans au Québec et sur la scène internationale. Établissement d'enseignement post-secondaire, le Centre déploie ses efforts dans l'éducation, la recherche et la promotion des métiers du cuir.

SES PRINCIPAUX MANDATS SONT :

FORMER

- d'assurer aux futures artisanes et artisans une formation rigoureuse en offrant le programme DEC *Techniques de métiers d'art*, spécialisation maroquinerie en partenariat avec le Cégep du Vieux Montréal.

SOUTENIR

- d'organiser, fournir et coordonner des services à l'intention des artisanes et artisans professionnels via des programmes de formation continue, de services techniques, de location de machinerie, d'achat de matériels et d'outils nécessaires à la maroquinerie.

RAYONNER

- diffuser une information spécialisée et stimuler la recherche et l'excellence dans les métiers d'art.

Il a comme partenaires privilégiés l'Institut des métiers d'art (IMA) - Cégep du Vieux Montréal, le Ministère de la culture et des communications (MCC), le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ), l'Association des écoles supérieures d'art du Québec et Compétence culture (ADÉSAQ).

Conseil d'administration 2024-2025

- Noémi Garneau, présidente, depuis le 26 octobre 2022 jusqu'à aujourd'hui.
- Marie-Amélie St-Pierre, Vice-présidente depuis le 18 décembre 2024 à aujourd'hui.
- Claire Nadon, trésorière du 14 août 2024 jusqu'à aujourd'hui.
- Laurent Barrette Courbin, administrateur du 26 février 2025 à aujourd'hui.
- Julie Carpentier Jondeau, administratrice depuis le 4 juin 2025 à aujourd'hui.
- Hélène Cloutier, administratrice du 26 février 2025 à aujourd'hui.

- Ralph Vallon, vice-président jusqu'au 18 décembre 2024.
- Béatrice Drolet, trésorière jusqu'au 14 août 2024.

Cette année, le conseil d'administration a recruté trois (3) administrateur-trice-s dont l'expérience et les compétences sont venues enrichir la gouvernance du Centre des métiers du cuir de Montréal.

L'assemblée générale annuelle du Centre des métiers du cuir de Montréal s'est déroulée par visioconférence le 20 novembre 2024. Le Conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises les 16 octobre 2024, 18 décembre 2024, 26 février 2025 et 4 juin 2025.

Équipe administrative

Karine Gaucher, directrice

Laurence Drubigny, coordonnatrice aux formations

Marie Petit, adjointe à la direction et aux communications

Joséphine Loux, Coordonnatrice aux projets spéciaux et au développement

Edilberto Heredia, technicien-appariteur

Hannah Cousineau, technicienne du Lab Design

Enseignant.e.s au DEC

Corinne Bourget

Niki Jessup

Sophie Gailliot

Emmanuelle Michalet

Marie Petit

Formateur.trices - ateliers grand public

Marta Lora Salgado

Noémie Marchand

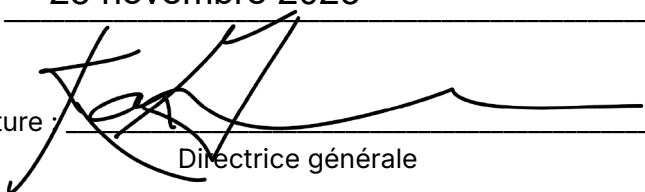
TABLE DES MATIÈRES

1. FAITS SAILLANTS.....	6
2. SUBVENTIONS ET FINANCEMENT.....	7
2.1 MCC - PAFOFA SUBVENTION TRIENNALE.....	7
2.2 INSTITUT DES MÉTIERS D'ART.....	7
3. ADMINISTRATION.....	8
3.1 Consultante externe.....	8
3.2 Microsoft 365.....	8
3.3 Gestion du Stock.....	8
3.4 Aménagement de la matériauthèque.....	9
3.5 Transfert vers la Caisse de la culture.....	9
3.6 Les formations.....	9
4. INVESTISSEMENTS 2025-2026.....	9
4.1 Nouvelle image de marque.....	10
4.2 Nouveau site web.....	11
4.3 Investissements en machinerie et en équipement.....	11
5. FORMATION INITIALE.....	12
5.1 Une année de transition.....	13
5.2 Panels de professionnel·le·s.....	14
5.3 Le Lab Design : un espace d'expérimentation et d'innovation.....	15
5.4 L'équipe technique.....	15
5.5 Deux enseignant.e.s se distinguent à l'international.....	16
5.6 Présentation des synthèses de fin de programme.....	17
5.7 Les conférences du CMCM.....	17
5.8 Journée ADÉSAQ - 04 OCTOBRE 2024.....	18
6. PÉDAGOGIE ET MOYENS D'ENSEIGNEMENT.....	19
6.1 Demi-journée pédagogique au cvm - 12 mars 2025.....	19
6.2 SAIDE (Service d'aide à l'intégration des étudiantes et étudiants) et tutorat par les pairs.....	20
7. COMITÉ ÉTUDIANT.....	20
8. PROGRAMME PRENDS SOIN DE TOI !.....	20

9. FORMATION HORS DEC.....	22
9.1 Les ateliers grand public.....	22
9.2 Cours et consultations privées.....	24
10. SOUTIEN AUX DIPLÔMÉ.E.S.....	25
10.1 Accès aux ateliers et la machinerie.....	25
10.2 Séance de photo professionnelle - 29 mai 2024.....	25
10.3 Exposition Synthèse 24 - 20 Septembre Au 06 Octobre 2024 Maison De La Culture Claude-Léveillé.....	26
10.4 Salon des métiers d'art du québec (SMAQ) - 12 au 22 décembre 2025.....	26
10.5 Éclosion : Créations émergentes en métiers d'art - 19 octobre – 2 novembre 2024.....	27
10.6 Exposition transversal - 18 au 21 juin 2025 à l'agora du Cégep du Vieux-Montréal.....	28
10.7 Les commanditaires.....	29
10.8 Perfectionnement des maîtres.....	30
10.9 Info-diplômé-e-s.....	30
11. ACTIVITÉS DE PROMOTION.....	30
11.1 Étudiant-e d'un jour.....	30
11.2 Portes ouvertes du CMCM.....	31
11.3 Les portes ouvertes du CVM.....	31
11.4 les journées de la culture 2024 - samedi 28 septembre 2024 de 14 h à 17 h.....	31
Maison de la culture Claude-Léveillé.....	31
11.5 la nuit blanche à montréal 2025 - samedi 01 mars de 19h à 01h - École de joaillerie de Montréal	32
11.6 Les activités de représentation.....	33
12. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES.....	34
12.1 Les médias sociaux.....	34
12.2 Les infolettres.....	38
13. RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENTS.....	38
13.1 Résidence de création - Craft The Leather 2024 - septembre 2024 à juin 2025.....	38
13.2 Visites de l'international.....	41
13.3 Étude sur la filière cuir et fourrure au Québec.....	42
13.4 Summit School - Josh Cunningham.....	42
14. ADÉSAQ - ASSOCIATION DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART DU QUÉBEC.....	43
15. PARCOURS NOUVEAUX ARRIVANTS.....	43

16. PROJETS EN COURS.....	43
16.1 Quartier métiers d'art.....	43
16.2 Planification stratégique.....	44

Date : 25 novembre 2025

Signature :  _____

Directrice générale

1. FAITS SAILLANTS

Première année du nouveau programme de maroquinerie

L'année 2024-2025 a marqué la mise en œuvre officielle du nouveau programme de maroquinerie du CMCM, dans le cadre de la refonte du DEC en métiers d'art – spécialisation cuir. Cette première cohorte a permis de valider la progression pédagogique, la cohérence des cours et l'intégration des savoir-faire traditionnels et contemporains. (voir point 5.1)

Exposition Éclosion : créations émergentes en métiers d'art

Première édition exposition collective des diplômé.e.s des écoles ateliers de Montréal. (voir point 10.5)

Nouvelle image de marque

Le CMCM a finalisé la nouvelle identité visuelle institutionnelle, en collaboration avec les firmes Caserne et Quantic Conseil. Le guide de normes graphiques (logo, typographie, couleurs, déclinaisons visuelles) a été livré en novembre 2024. (voir point 4.1)

Nouveau site web

Le nouveau site web du CMCM, mis en ligne en mars 2025, constitue un jalon majeur de modernisation. Il intègre une interface conviviale, une boutique en ligne dans laquelle, les inscriptions aux ateliers grand public, ainsi qu'une page dédiée aux créations des finissant.e.s. (voir point 4.2)

Craft the leather

2024-2025 a été marqué également par la finalisation du projet de résidence de création de l'étudiante et de sa mentor qui ont créé une collection de trois (3) pièces réalisées à partir des cuirs envoyés par le Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata Al Vegetale et l'exposition au Lineapelle de Milan en février 2025. (voir point 13.1)

Nouveau partenariat – Gainerie 91 (France)

Le CMCM a officialisé en 2025 un partenariat international avec Gainerie 91, entreprise reconnue pour son expertise en gainerie et *packaging* de luxe. Ces clients sont parmi les grandes marques de luxe internationales. (voir point 5.2)

Ce partenariat a permis la création du Prix Signature Gainerie 91, décerné à une finissante du DEC lors des synthèses de fin d'année assortie d'une bourse de mille (1 000) euros.

Gestion optimisée de l'inventaire

Suite à l'audit de la firme de vérification en 2023-2024, le CMCM a entrepris un travail important de contrôle du stock des matériaux et consommables utilisés et consommés dans le cadre du DEC en maroquinerie et des autres formations offertes. Plusieurs nouvelles procédures ont été mises en place afin de mieux identifier et planifier les besoins de matériels et d'outils pour la variété des formations offertes au CMCM. Et un deuxième décompte du stock en janvier a été ajouté au calendrier avant la réouverture du CMCM au retour des vacances de fin d'année. Cette année nous avons également amorcé la codification numérique unique du stock, des outils et de la machinerie.

2. SUBVENTIONS ET FINANCEMENT

2.1 MCC - PAFOFA SUBVENTION TRIENNALE

2024-2025 constitue la dernière année de l'entente de financement du PAFOFA 2022-2025. Le CMCM a reçu la même somme en soutien au fonctionnement soit 270 173, 00 \$ qu'en 2023-2024. Encore une fois, les sommes octroyées par le MCC étant difficilement prévisibles, il est compliqué pour le CMCM de planifier les projets à moyen long terme.

...À venir

Également, au printemps 2025 nous avons été avertis par le Ministère de la culture et des communications que la prochaine demande du PAFOFA sera, exceptionnellement, pour une année seulement (l'année 2025-2026). De même, les sommes octroyées seront identiques à celle de 2023-2024. Le MCCC explique sa décision par le souhait de réviser le programme et de le bonifier. Nous en saurons davantage en 2025-2026. Il est à noter que ces annonces au compte-gouttes du ministère n'aident en rien le CMCM dans sa planification.

2.2 INSTITUT DES MÉTIERS D'ART

Cette année, le Cégep du Vieux Montréal (CVM) a mené une campagne de sensibilisation auprès du Ministère de l'Enseignement supérieur afin que les montants associés aux frais fixes et le taux horaire des enseignant.e.s soient annoncés d'avance. Cette nouveauté permettra à terme, une meilleure planification des budgets prévisionnels. Le financement provenant du contrat de service de l'institut des métiers d'art-Cégep du vieux Montréal est stable. Dans les dernières années, nous avons vu augmenter de manière importante la portion du financement FABRES associée au salaire horaire des enseignant.e.s et au bâtiment. Par contre, nous sommes toujours en attente de nouvelles mesures ou calculs permettant une augmentation de la portion liée au personnel administratif et technique.

Une réévaluation des clauses du contrat de service est toujours en cours par un comité *ad hoc* comprenant la direction de l'École d'ébénisterie d'art de Montréal et l'École de Lutherie Bruand afin de préciser et encadrer les obligations des écoles-ateliers envers les étudiantes et étudiants du CVM, de même que d'autres enjeux vécus au sein de nos écoles.

...À venir

À la fin du mois de mai 2025, le CVM nous a annoncé que le Ministère de l'Enseignement supérieur coupait dans le réseau collégial du Québec à la hauteur de 150 M\$. Ainsi, l'annonce mentionne que le contrat de service du CMCM sera amputé de 11 407 \$ pour l'année 2025-2026. Du même souffle, on nous annonce également l'octroi d'une aide exceptionnelle de 2 944 \$ provenant des surplus de 50 000 \$ réalisés par l'Institut des métiers d'art (IMA) en 2024-2025.

2.3 AUTRES SOUTIENS FINANCIERS

Dans le contexte de projets ponctuels, le Centre des métiers du cuir de Montréal a pu compter cette année sur le soutien financier de l'Association des écoles supérieures d'art du Québec, du Fonds CANO (Fondation du Cégep du Vieux Montréal) et du Bureau de l'environnement et de l'innovation (BEI) du Cégep du Vieux Montréal pour le soutenir dans son programme de bien être étudiant *Prends soin de toi!* et dans le cadre des dernières étapes de la résidence de création *Craft the Leather 2024-2025*.

L'Association des écoles supérieures d'art du québec (ADESAQ)

Cette année, L'ADESAQ a d'abord annoncé que la subvention avait été coupée, puis nous avons reçu une subvention moins substantielle pour l'année 2025-2026. La subvention ne sera plus renouvelée ce qui remet en question la viabilité et la reconduction du programme Prends soin de toi! pour les années à venir.

Rappelons ici que les mandats de ce programme sont d'améliorer la santé mentale et la vie sociale des étudiant.es, des diplômé.es, des enseignant.es et du personnel encadrant par l'organisation d'activités entre étudiant.e.s afin de favoriser la cohésion sociale ou de conférences avec des intervenant.e.s professionnel.le.s. (Voir point 14)

FONDS CANO - Fondation du Cégep du Vieux Montréal

Cette année le CMCM a reçu 1 500, 00 \$ de la part de la Fondation du Cégep du Vieux Montréal pour couvrir une partie des frais du Programme Prends soin de toi! et pour financer le déplacement d'une étudiante pour la résidence de création Craft the Leather 2024-2025 (voir point 13.1).

Le Bureau de l'environnement et de l'innovation (BEI) du Cégep du Vieux Montréal.

Cette année, nous avons pu compter sur le soutien financier du Bureau de l'environnement et de l'innovation pour financer le déplacement de l'étudiante pour le projet Craft the Leather 2024-2025 (Voir point 13.1)

3. ADMINISTRATION

3.1 Consultante externe

Cette année encore, pour une partie de l'année, le CMCM a fait appel à la consultante Mireille Morin afin de soutenir la chargée de projet dans la recherche de subventions et d'aide financière diverse afin de soutenir financièrement le projet Craft the Leather 2024-2025 et l'internationalisation de la formation du DEC.

3.2 Microsoft 365

En mars 2025, le CMCM est également passé de google éducation à Microsoft 365 afin d'utiliser les mêmes outils - Teams et sharepoint notamment - que l'ensemble des autres écoles-ateliers et le Cégep du Vieux Montréal. Nous avons été soutenus dans cette transition par la firme Quantic Conseil.

3.3 Gestion du Stock

En 2024-2025, le CMCM a mis en place un registre des consommables destinés aux formations du DEC, aux ateliers grand public et aux cours privés afin mieux planifier nos besoins en matériel, en outils et en équipement, afin de mieux répondre aux besoins des personnes étudiantes en formation initiale, des participant-es aux ateliers grand public et des client-es se procurant du matériel au CMCM. Suite à l'implantation de notre boutique en ligne, cette planification devient primordiale.

...À venir

Afin d'améliorer encore davantage notre gestion nous procéderons dans l'année 2025-2026 à la codification de notre la totalité du stock. Également, nous comptons adopter une Politique de gestion du stock.

3.4 Aménagement de la matériauthèque

La salle 109 a été réaménagée pour accueillir une matériauthèque plus accessible et conviviale. L'espace rénové combine centre de documentation et réserve de matériaux, favorisant la consultation, la recherche et l'expérimentation. Des étagères fermées protègent les cuirs précieux et les objets de collection, tandis que des étagères ouvertes offrent un accès libre aux matériaux d'étude. Une table de travail et des zones d'assise permettent à la communauté étudiante de s'y installer pour explorer et s'inspirer. Ce nouvel espace permet un libre accès autant aux étudiant.e.s qu'aux enseignant.e.s.

...À venir

Éventuellement la liste des ouvrages disponibles dans la matériauthèque sera accessible sur le site web du CMCM.

3.5 Transfert vers la Caisse de la culture

En 2025, la décision a été prise de transférer nos comptes vers la Caisse de la culture, une institution plus favorable à nos besoins et dotée d'une meilleure compréhension des enjeux propres aux OBNL culturels. Les démarches ont débuté à la fin mai 2025 et se poursuivront jusqu'en 2025-2026.

3.6 Les formations

Développement des marchés : stratégies pour les organisations culturelles - Formation La série qui outille - Culture MTL - 28 août 2024

Une formation de marketing spécifiquement pour les organismes culturels par Danilo Dantas (HEC Montréal).

Un moment données - formation gratuite offerte par Synapse C

Une formation d'une durée de 12 heures à raison de 3 cours de 4 heures, les mardi 21 janvier 2025, 28 janvier 2025

Topo de marché: L'impact de la nouvelle administration américaine sur l'économie québécoise et sur votre entreprise - 10 février 2025

Organisé par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, une séance d'information sur l'économie, suite à l'annonce de l'augmentation des droits de douanes américaines.

4. INVESTISSEMENTS 2025-2026

Dans le cadre du processus de réactualisation locale du programme DEC Techniques de métiers d'art – spécialisation maroquinerie, le CMCM a procédé à d'importants investissements en machinerie, en équipement informatique et en mobilier d'atelier. Ces acquisitions visaient à soutenir la mise à jour du programme, à moderniser les installations et à répondre à la croissance du nombre d'étudiant.e.s.

Pour l'exercice 2024-2025, les investissements du CMCM totalisent 89 745 \$, répartis selon trois grands axes :

- Nouvelle image de marque
- Nouveau site web
- Nouveau programme de maroquinerie

...À venir

À court terme, des dépenses importantes seront nécessaires afin de remplacer des machines essentielles au travail de maroquinerie : les huit (8) pareuses et la refendeuse. Un remplacement nécessaire qu'on estime à environ 100 000 \$.

4.1 Nouvelle image de marque

AVANT



APRÈS



Logo du CMCM avant (à gauche) et après (droite).

En 2024-2025, le CMCM a entrepris une refonte complète de son image de marque en collaboration avec Studio Caserne, reconnu pour son expertise en design et en communication visuelle. Cette démarche stratégique visait à actualiser l'identité du Centre afin qu'elle reflète son positionnement unique dans le milieu des métiers d'art, son ouverture à l'innovation et sa vitalité pédagogique. Le travail de Caserne a donné naissance à une identité visuelle contemporaine, cohérente et distinctive, déclinée sur l'ensemble des outils de communication, dont le nouveau site web lancé à l'automne 2025. Cette modernisation contribue à accroître la visibilité du Centre, à soutenir le recrutement étudiant et à affirmer sa place comme référence en formation professionnelle en maroquinerie au Québec.

Lors de la présentation des synthèses des finissant·e·s, le CMCM a profité de l'événement pour dévoiler le processus de refonte, partageant avec la communauté scolaire et ses partenaires la vision et les étapes du projet. Cette présentation a mis en lumière la nouvelle identité visuelle et son rôle dans une démarche de modernisation et de rayonnement institutionnel.

Sélectionnée l'année précédente, la firme Caserne a amorcé le chantier à l'été 2024. Trois rencontres de travail ont permis de valider les orientations artistiques et d'affiner les choix visuels. Le guide de normes graphiques, livré en novembre 2024, comprend le nouveau logo et ses déclinaisons, la palette de couleurs principales et leurs applications, la typographie, des exemples de papeterie avec fichiers sources, ainsi que des propositions d'utilisation de la nouvelle identité sur les réseaux sociaux et le site internet. Cette étape marque un tournant décisif dans la modernisation de l'image du CMCM et dans son rayonnement auprès de la communauté.

...À venir

Dans les années à venir, le CMCM souhaite amorcer la conceptualisation et la production d'articles et d'items promotionnels mettant de l'avant sa nouvelle image de marque, afin de renforcer sa visibilité et son sentiment d'appartenance à une communauté.

4.2 Nouveau site web

En 2024-2025, le CMCM a lancé son nouveau site web, entièrement repensé pour refléter la nouvelle image de marque et répondre aux besoins de la communauté étudiante, des diplômé·e·s et du grand public. Réalisé en collaboration avec Quantic Conseil, ce site modernisé propose une navigation intuitive, une présentation claire des programmes et une section dédiée aux ateliers grand public, facilitant l'inscription en ligne. Une boutique avec paiement sécurisé et une plateforme de réservation intégrée offrent désormais une expérience simplifiée pour l'accès aux formations et aux activités. De nouvelles fonctionnalités permettent également de découvrir les créations des étudiant·e·s, d'explorer les projets spéciaux, de consulter les nouvelles du Centre et d'accéder à des informations essentielles sur les admissions, les services et les activités. Ce site constitue un outil de communication incontournable qui soutient le rayonnement du CMCM et renforce ses liens avec la communauté et ses partenaires.

Afin d'illustrer les pages du site et alimenter les réseaux sociaux, une séance de photographie professionnelle a été réalisée le 5 février 2025 par Behind Creation (William Sudreau et Maëlle Tremblay). Cette initiative a permis de créer une banque d'images cohérente avec la nouvelle identité visuelle, mettant en valeur la vie en atelier, les savoir-faire enseignés au DEC et les services offerts, grâce à la participation d'étudiant·e·s et de membres de l'équipe.

Le développement du site a été suivi par des réunions hebdomadaires avec Quantic Conseil, qui a fourni des propositions de contenus page par page. Un important travail de relecture et de validation interne a assuré la clarté des textes, la cohérence visuelle et la qualité du design final. Le site a été officiellement mis en ligne la semaine du 24 mars 2025, en cohérence avec la nouvelle image de marque, et les réseaux sociaux ont été actualisés simultanément.

Parmi les nouveautés marquantes figurent la boutique en ligne avec paiement sécurisé, le formulaire de réservation des services, une page dédiée aux formations sur mesure pour encourager les cours privés et en groupe, ainsi qu'une galerie des diplômé·e·s (en cours de développement) permettant de rejoindre directement leurs pages de contact.

4.3 Investissements en machinerie et en équipement

Dans le cadre de l'implantation de la première année du nouveau programme de DEC en maroquinerie, le CMCM a réalisé des investissements essentiels en machinerie, en outils spécialisés et en équipement informatique. Ces achats étaient non seulement nécessaires pour répondre aux exigences pédagogiques du programme révisé, mais aussi pour offrir aux étudiant·e·s des conditions d'apprentissage alignées sur les standards actuels de l'industrie.

L'an dernier, le CMCM avait amorcé une première phase d'acquisitions en prévision de l'arrivée du nouveau programme. Toutefois, en raison de plusieurs variables confirmées tardivement — notamment le nombre réel d'inscriptions, les montants de financement octroyés par le Cégep du Vieux Montréal ainsi que par le Ministère de la Culture et des Communications — certains achats ont dû être reportés afin d'assurer une planification responsable et une adéquation optimale entre les besoins et les ressources disponibles.

En 2024-2025, le CMCM a donc procédé à l'acquisition de quatre machines à coudre, dont une machine zigzag et une machine destinée à la couture des semelles, ainsi que deux autres machines complémentaires nécessaires pour soutenir les cours de fabrication de chaussures intégrés au nouveau programme. Ces acquisitions étaient indispensables pour répondre à l'intensification des besoins liés à la formation et au nombre croissant d'étudiant·e·s.

Parallèlement, le programme révisé intègre des apprentissages en bases de logiciels de traitement de l'image, rendant crucial l'accès à du matériel informatique performant. Le CMCM a donc complété son parc d'ordinateurs portables avec l'achat de huit nouveaux appareils, une stratégie nécessaire pour pallier l'absence de salles informatiques dédiées et assurer une meilleure flexibilité dans l'attribution des ateliers.

Enfin, afin de garantir une cohérence accrue entre les différents locaux et de soutenir les approches pédagogiques multimédias, l'ensemble des ateliers du CMCM a été doté d'un projecteur et d'un écran. Une dernière salle devait encore être équipée ; un projecteur supplémentaire a donc été acquis pour compléter le dispositif.

Ces investissements, réalisés de manière réfléchie et progressive, étaient indispensables pour assurer la qualité de la formation, accompagner la mise en œuvre du nouveau programme et répondre efficacement aux besoins concrets de la communauté étudiante.

...À venir

En 2025, le CMCM a amorcé le projet de planification stratégique 2026-2029. Une partie importante du printemps 2025 a été consacrée à la recherche de financement nécessaire pour lancer les démarches, ainsi qu'aux nombreuses rencontres et pré-rencontres avec les firmes pré-sélectionnées. Cet investissement soutenu en temps témoigne de la rigueur et de l'engagement mis en place pour assurer une planification solide et structurante pour les années à venir. La firme sélectionnée est Art Expert et les travaux débiteront à l'automne 2025.

5. FORMATION INITIALE

L'année qui vient de se terminer, a été celle de la mise en action de la première année du nouveau programme de maroquinerie. Marquant le début de la coexistence de l'ancien et du nouveau programme au sein du CMCM.

Effectifs étudiants

Automne 2024

1^{re} année : 14 étudiant·e·s (dont 5 en cheminement de 4 ans)

2^e année : 3 étudiant·e·s

3^e année : 4 étudiant·e·s

Hiver 2025

1^{re} année : 12 étudiant·e·s (dont 3 en cheminement de 4 ans) — abandon de 2 étudiant·e·s.

2^e année : 3 étudiant·e·s

3^e année : 4 étudiant·e·s

Une visioconférence d'information pour les nouveaux adm.i.se.s a eu lieu le 27 mai 2023 en présence de Cynthia Beaudin, Aide pédagogique individuelle du CVM. Une séance d'accueil s'est tenue au CMCM le 22 août 2024, suivie d'une activité d'intégration organisée par le comité étudiant. Cette activité d'intégration permet une meilleure cohésion entre les différentes cohortes et de créer du lien entre les nouveaux étudiant.e.s dès la rentrée.

Le CMCM a également participé aux comités de gestion et aux comités de programme organisé par le Cégep du Vieux Montréal :

- Les comités de gestion ont eu lieu les : 8 octobre 2024, 11 décembre 2024, 17 février 2025 et 10 juin 2025.
- Les comités de programme : 11 décembre 2024 et le 11 juin 2025.

5.1 Une année de transition

En 2024-2025, l'équipe enseignante et la direction ont entrepris le montage des plans-cadres et des plans de cours des deux premières sessions du nouveau programme en maroquinerie. Ce travail d'envergure a mobilisé l'ensemble de l'équipe du CMCM afin d'assurer la cohérence entre les compétences, les contenus et les activités d'apprentissage des étudiant.e.s.

Les plans-cadres ont été approuvés lors des comités de programme tenus au CVM les 11 décembre 2024 et 11 juin 2025, marquant une étape importante dans la consolidation du projet. Des ententes d'équivalence inter grille ont également dues être réfléchies et mises en place.

Le 25 octobre 2025, un atelier de construction des plans de cours a permis à l'ensemble de l'équipe enseignante de partager les informations nécessaires sur les autres cours du DEC, afin d'éviter les redondances et de créer des liens solides entre les contenus. Cette réflexion a été particulièrement cruciale pour les nouveaux cours Recherche et développement et Confection, intrinsèquement liés.

Cohabitation entre ancien et nouveau programme

La mise en œuvre des nouveaux cours a constitué un défi de taille. L'équipe enseignante, l'équipe technique ainsi que la direction générale ont dû faire preuve d'une grande capacité d'adaptation. Cette année de transition s'est révélée être une période d'apprentissage autant pour les étudiant.e.s que pour l'ensemble des personnes engagées dans le projet. La cohabitation entre l'ancien et le nouveau programme se poursuivra jusqu'à l'automne 2027, et la diplomation de la première cohorte du nouveau DEC en maroquinerie est prévue pour mai 2027.

Ajustements et innovations

Le nouveau DEC en maroquinerie a nécessité des aménagements particuliers :

- Machinerie et équipements : face à l'augmentation du nombre d'étudiant.e.s, des machines supplémentaires ont été acquises.
- Soutien technique et informatique : l'intégration des bases de traitement de l'image dans le cours Recherche et design a révélé des enjeux de capacité en informatique. Les cours et les attentes ont été ajustés en cours de route.

- Pédagogie adaptée : les technicien·ne·s ont été davantage sollicité·e·s pour accompagner les enseignant·e·s dans l'utilisation des équipements, renforçant la collaboration entre les différentes équipes.

L'année 2024-2025 a été marquée par des ajustements constants et des défis multiples liés à la cohabitation entre l'ancien et le nouveau programme. Grâce à l'engagement et à la résilience de toutes les personnes impliquées, nous avons relevé avec succès cette année de transition et posé des bases solides pour la suite du développement du DEC en maroquinerie.

Rappel des nouveautés ce nouveau programme :

Le nouveau DEC en maroquinerie a pour objectif d'accroître les opportunités d'emploi des diplômé·e·s, de renforcer leur compétitivité sur le marché et de soutenir leur créativité. Il vise également à développer leur autonomie sur les machines et à leur offrir les bases nécessaires en logiciels de traitement de l'image pour la réalisation de dossiers professionnels.

Ce programme, centré sur le design et la recherche, remet la créativité des étudiant·e·s au cœur de la formation. Il favorise la polyvalence des diplômé·e·s en intégrant l'apprentissage de la confection de chaussures, tout en réduisant la place des cours de gainerie. La progression pédagogique est pensée pour un apprentissage graduel de la machinerie, où la confection de pièces et d'objets de maroquinerie devient un vecteur d'acquisition de compétences par la résolution de problèmes.

Principales nouveautés :

- Cours de chaussures dès la deuxième session
- Cours de recherche et design
- Cours dédiés à la création de gabarits et de maquettes
- Cours de confection en maroquinerie
- Intégration des bases en logiciels de traitement de l'image
- Couture machine dès la première session
- Apprentissage progressif des technologies 2D et 3D dès la première année
- Évaluation de la créativité et du design dans les travaux

Enfin, il est important de souligner que l'absence d'une ressource pédagogique dédiée au CMCM a entraîné une charge supplémentaire pour la direction générale, ainsi qu'une hausse significative des frais liés aux réunions pédagogiques et à l'encadrement scolaire.

... À venir

En mars 2025, nous avons pris connaissance d'un projet pilote de tutorat en classe, coordonné par le CVM. Nous en avons fait la demande afin de mieux soutenir les efforts d'apprentissage de base en informatique, à la suite de l'enjeu majeur que nous avons rencontré lors de la rentrée d'automne 2024.

5.2 Panels de professionnel·le·s

Cette année, nous avons continué d'offrir des panels de professionnel·le·s à nos étudiant·e·s pour leurs travaux de fin de programme.

Activité synthèse de gainerie

Dans le cadre du cours Synthèse de gainerie, les panélistes ont été invité·e·s à formuler des critiques constructives sur les travaux des étudiant·e·s de 3e année. Le panel était composé de Thierry Lambert et

Virginie Perier de Gainerie 91, ainsi que d'Isabelle Sentenne, directrice pédagogique et diplômé-e du Centre des textiles contemporains de Montréal.

Cette année a marqué la tenue du premier panel de professionnel-le-s en format hybride, rendu nécessaire par la participation de Gainerie 91 depuis Paris. Afin de garantir la qualité des échanges, une rencontre pré-panel s'est tenue le 7 février 2025 avec la société et l'enseignant-e responsable, afin de présenter le déroulement et répondre aux questions. Les panels se sont déroulés les 18 février et 26 mai 2025. Le second panel a permis de sélectionner le ou la lauréat-e du Prix Signature Gainerie 91, accompagné d'une bourse de 1 000 euros.

Activité de synthèse de maroquinerie

À l'instar de l'année précédente, les finissant-e-s du programme de maroquinerie ont bénéficié des conseils et des critiques avisées de Chantal Durivage, cofondatrice et vice-présidente créative de M.A.D. collectif, ainsi que de Marco Roy, coordonnateur des affaires publiques de l'École de mode du Cégep Marie-Victorin. Les panels ont eu lieu au MAD Shoppe les 14 et 28 février 2025.

Cette collaboration spéciale offre aux finissant-e-s l'opportunité de mettre en vente leurs créations sur la plateforme d'achat en ligne et de lancer leur collection lors du vernissage Transversal, l'exposition des finissant-e-s en maroquinerie. Ce partenariat entre le CMCM et le MAD Shoppe constitue un exercice concret de mise en marché, fortement apprécié par les étudiant-e-s et les enseignant-e-s.

5.3 Le Lab Design : un espace d'expérimentation et d'innovation

Le Lab Design demeure un lieu central d'expérimentation, de recherche et de création en maroquinerie contemporaine. Utilisé en moyenne dix heures par semaine par les enseignant-e-s et les étudiant-e-s, il offre un environnement propice à l'exploration de techniques mixtes, au développement de prototypes et à la préparation de projets collectifs, notamment la levée de fonds du conseil étudiant ainsi que divers ateliers destinés au grand public.

Les imprimantes 3D du Lab Design ont notamment été mises à contribution dans le cadre du perfectionnement *Les articles malletiers : minaudière et sac-malle*, animé par le maître français Franck Tioni du 12 au 16 août 2024. Leur utilisation a permis d'enrichir les démarches de conception et de proposer des solutions techniques adaptées aux besoins du perfectionnement.

Au cours de l'année, le Lab Design a également joué un rôle essentiel dans la préparation de plusieurs activités publiques majeures, dont les ateliers grand public, les Journées de la culture, la Nuit blanche à Montréal et la Journée ADESAQ, consolidant sa place comme espace incontournable d'innovation et de diffusion du savoir-faire.

5.4 L'équipe technique

En 2024-2025, l'équipe technique du CMCM a été particulièrement sollicitée en raison du grand nombre de projets pédagogiques, d'activités institutionnelles et d'améliorations locatives menés tout au long de l'année. Jouant un rôle essentiel dans le fonctionnement quotidien du centre, elle a assuré un appui technique et pédagogique constant auprès de l'équipe enseignante et des étudiant-e-s.

Rôles et mandats

Les responsabilités de l'équipe technique se sont articulées autour de plusieurs volets essentiels :

- Montage et démontage des expositions, incluant la coordination logistique et l'adaptation des espaces ;
- Services aux client·e·s, notamment la refente, l'utilisation du clicker et la gestion du magasin ;
- Participation active à l'optimisation des espaces de travail ;
- aménagements adaptés aux besoins des machines ;
 - ajustements des espaces selon les exigences des cours et des projets ;
 - améliorations locatives variées pour soutenir la pédagogie et la sécurité.

Soutien technique spécialisé

L'équipe a également assuré :

- le soutien informatique et audiovisuel lors des présentations, des activités pédagogiques et des événements ;
- la maintenance et la mise à jour de la machinerie, des postes informatiques et des logiciels spécialisés (dont la suite Adobe) ;
- l'accompagnement à l'utilisation des machines du Lab Design : laser, brodeuse numérique, imprimantes 3D ;
- le prototypage 3D d'outils et de pièces destinés aux projets pédagogiques et événementiels.

Appui aux activités pédagogiques

L'équipe technique a aussi contribué directement à l'enseignement en offrant un soutien dans :

- le cours *Application de la machinerie* du DEC (automne 2024) ;
- le Perfectionnement des maîtres ;
- la Journée ADESAQ.

Entretien et réparations

Elle a également assuré :

- les réparations de base des machines à coudre et à parer ;
- l'entretien courant de l'équipement pour garantir la fluidité et la sécurité des ateliers.

Grâce à ces nombreuses interventions, l'équipe technique a contribué directement à l'efficacité des apprentissages, à la qualité des projets réalisés et au bon déroulement des activités du CMCM. Sa polyvalence et son engagement ont été des éléments essentiels au succès de l'année 2024-2025.

5.5 Deux enseignant·e·s se distinguent à l'international

Cette année, deux enseignant·e·s du DEC en maroquinerie ont brillamment porté les couleurs du CMCM sur la scène internationale, un succès inspirant qui nourrit directement l'ambition et la curiosité de la communauté étudiante. À la 7^e édition de la *Biennale Révélation*, tenue au Grand Palais à Paris du 22 au 25 mai 2025, un·e enseignant·e du CMCM a exposé parmi plus de quatre cents (400) artistes-artisans provenant d'une trentaine de pays. Véritable rendez-vous incontournable des métiers d'art, la Biennale s'appuie sur des partenaires majeurs tels que le Conseil des métiers d'art du Québec CMAQ, la Maison des métiers d'art de Québec MMAQ, Ateliers d'Art de France et plusieurs réseaux internationaux du secteur.

Un·e autre enseignant·e faisant partie du binôme derrière la marque Atelier CUB, a présenté ses créations lors du Banquet Québec à Paris, un événement qui célèbre l'audace et la diversité de la création québécoise. L'exposition, orchestrée par Audrey Carreau, mettait en lumière des œuvres choisies pour leur force expressive et leur pertinence dans le paysage contemporain.

Voir des membres de l'équipe enseignante s'illustrer dans des contextes aussi prestigieux offre à la communauté étudiante une source d'inspiration directe, démontrant à la fois la portée du savoir-faire québécois et les possibilités réelles d'un engagement professionnel à l'international. Ces succès rappellent également l'importance de la pièce d'expression en maroquinerie, un espace essentiel pour affirmer une voix artistique singulière et explorer pleinement le potentiel créatif de la discipline.

5.6 Présentation des synthèses de fin de programme

À l'instar des années précédentes, les synthèses de fin de programme ont été présentées par les personnes finissantes le 27 mai 2025, de 16 h à 19 h, au CMCM, en présence de plusieurs panélistes invité-e-s. Cette présentation annuelle a été l'opportunité cette année de mettre en lumière le travail réalisé autour de la nouvelle image de marque du CMCM, actualisée en mars 2025, ainsi qu'une réflexion collective sur les valeurs et la mission de l'école, la création d'une identité visuelle renouvelée et la mise à jour des outils de communication, dont le nouveau site web.

L'événement a réuni vingt-huit personnes, incluant des étudiant-e-s, diplômé-e-s, enseignant-e-s, membres de l'équipe administrative, panélistes et membres du conseil d'administration. Cette formule 4 à 7, particulièrement appréciée, favorise les échanges dans un cadre convivial et permet à chacun-e d'admirer les pièces finales, de revenir sur les étapes de création, d'aborder les défis rencontrés et de bénéficier de commentaires constructifs.

Les panélistes ont également profité de cette occasion pour redécouvrir les projets qu'ils et elles avaient contribué à faire évoluer par leurs conseils et critiques bienveillantes, renforçant ainsi le dialogue entre apprentissage, création et professionnalisation.

5.7 Les conférences du CMCM

La propriété intellectuelle avec Me Daniel S. Drapeau de la Clinique juridique de l'Université de Montréal - 22 novembre 2024

Cette conférence sur la propriété intellectuelle, animée par Me Daniel S. Drapeau en collaboration avec les étudiant-e-s de la Clinique juridique de l'Université de Montréal, représente une occasion essentielle pour les futur-e-s créateur-trice-s professionnel-le-s. Elle leur permet de mieux comprendre les mécanismes de protection de leurs œuvres, d'anticiper les enjeux juridiques liés à la création et d'acquiescer les bons réflexes pour défendre leurs droits dans un milieu culturel et artisanal en constante évolution.

Dans le cadre de l'exposition *Transversal*, le CMCM a organisé une soirée regroupant deux conférences à l'Agora du Cégep du Vieux Montréal.

***Toscane, cuir au tannage végétal et savoir-faire : le parcours de Cyrielle Salamon à la résidence Craft The Leather* De 17 h 30 à 18 h 15**

L'étudiant-e ayant participé à la résidence de création *Craft The Leather* a présenté à la communauté l'ensemble de son parcours : séjour immersif en Toscane, conception de la collection, création du présentoir en collaboration interdisciplinaire et participation à l'exposition internationale du Lineapelle. Ce moment d'échange a été particulièrement riche, offrant aux membres du CMCM une occasion privilégiée de comprendre un processus créatif complet, d'élargir leurs horizons artistiques et de renforcer le sentiment d'appartenance autour d'une expérience professionnelle inspirante.

Parcours de diplômé-e-s en métiers du cuir : Laurent Barrette-Courbin, Niki Jessup et Déborah Sage - De 18 h 30 à 20 h

Ce panel, animé par une diplômé-e de la cohorte 2025, a donné lieu à des échanges pertinents et nuancés. Les trois diplômé-e-s invité-e-s ont partagé leurs réalités professionnelles, les défis rencontrés à leurs débuts et les voies variées qu’iels ont empruntées au sein de la filière du cuir.

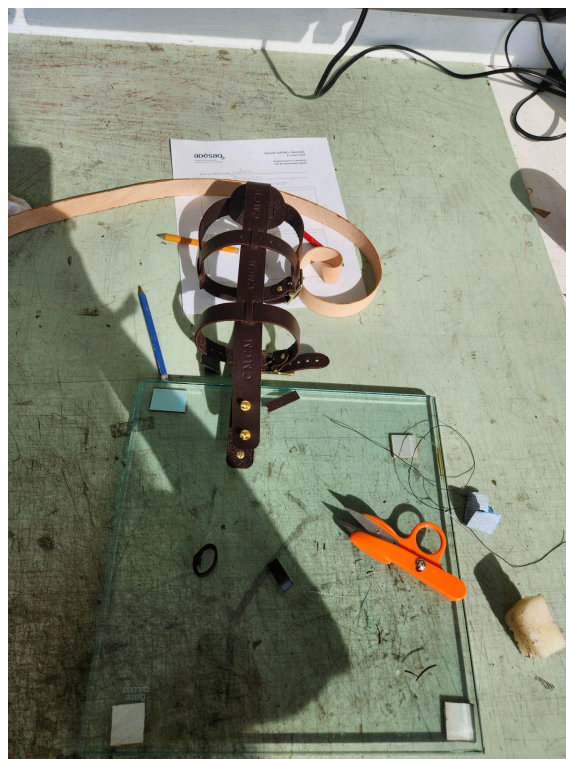
Au total, une vingtaine de personnes ont assisté aux conférences.

Une mission d’accompagnement vers la professionnalisation

Le mandat de ces conférences et rencontres demeure le même : outiller au maximum les étudiant-e-s en vue de leur sortie de l’école. Elles visent à les sensibiliser aux réalités du milieu, à les préparer à la transition professionnelle et à leur présenter les avenues possibles de carrière, tout en abordant les obstacles et les enjeux qu’iels seront amené-e-s à rencontrer.

Enfin, le choix réfléchi de nos invité-e-s répond à un objectif clair : faire du CMCM un lieu de rassemblement et d’échanges pour la communauté des artisan-e-s du cuir. Ces rencontres nourrissent les liens entre étudiant-e-s et professionnel-le-s, mais aussi entre artisan-e-s d’expérience, contribuant ainsi à renforcer une communauté créative et solidaire autour du CMCM.

5.8 Journée ADÉSAQ - 04 OCTOBRE 2024



Gauche : Les participant-e-s à la Journée ADESAQ au CMCM.
Droite : L’étui en cours de confection.
Photo : CMCM.

Le CMCM a pris part pour la première fois à la Journée ADÉSAQ, un événement conçu pour permettre à la communauté étudiante d’élargir ses horizons en découvrant d’autres disciplines que celle étudiée, tout

en favorisant le réseautage entre les membres des différentes écoles-ateliers. Concrètement, les étudiant-e-s des établissements participants sont accueilli-e-s pour une journée d'immersion dans l'école de leur choix. La journée se termine par un grand rassemblement réunissant l'ensemble des participant-e-s.

Pour cette première édition, le CMCM a fait participer ses étudiant-e-s de 2^e et 3^e année : sept étudiant-e-s ont ainsi vécu une immersion dans diverses institutions culturelles et artistiques, soit le Conservatoire de musique de Montréal (CMM), l'École de joaillerie de Montréal (EJM), l'INIS, l'École de danse contemporaine de Montréal (EDCM) et l'École nationale de l'humour (ENH).

En retour, le CMCM a accueilli douze étudiant-e-s provenant de l'École d'ébénisterie d'art de Montréal (EEAM), de l'École de joaillerie de Montréal (EJM), de l'École nationale de cirque (ENC), de l'École nationale de l'humour (ENH), de Musictechnic et d'Espace Verre.

Après une visite guidée du CMCM et une introduction à la discipline, les participant-e-s ont pris part à un atelier d'initiation à la maroquinerie : la fabrication d'un étui à bouteille en cuir. Cet atelier a été animé par une diplômée du CMCM, avec l'appui de la technicienne du Lab Design.

Les étudiant-e-s invité-e-s ont également eu l'occasion de découvrir l'exposition SYNTHÈSE 24 à la Maison de la culture Claude-Léveillée, complétant ainsi leur expérience immersive.

6. PÉDAGOGIE ET MOYENS D'ENSEIGNEMENT

Tel que mentionné précédemment, dans un contexte d'actualisation locale du programme, les enseignant-e-s et l'équipe ont été sollicité-e-s davantage qu'à l'habitude. Afin de reconnaître leur contribution, nous avons alloué des heures de pédagogie à chaque membre du corps enseignant pour soutenir leur participation aux nombreuses séances de remue-méninges liées à la révision du rythme de formation, de la pédagogie, du contenu des cours et des objets à confectionner dans le cadre de la formation.

En parallèle de ce projet d'envergure, plusieurs rencontres et activités obligatoires ont mobilisé les enseignant-e-s au cours de l'année :

- 23 août 2024 – Réunion de pré-rentree avec l'ensemble de l'équipe enseignante (4 heures) ;
- 23 août 2024 – Formation sur la Politique institutionnelle de l'évaluation des apprentissages (PIEA), offerte via Teams par le conseiller pédagogique du CVM (1 h 30) ;
- 25 octobre 2024 – Atelier de plans de cours en présentiel (4 heures) ;
- 7 mars 2025 – Atelier de plans-cadres animé par le conseiller pédagogique du CVM (4 heures).

Ces rencontres ont permis à l'équipe enseignante de maintenir une cohérence pédagogique, d'harmoniser les pratiques et de contribuer activement à l'amélioration continue du programme.

6.1 Demi-journée pédagogique au cvm - 12 mars 2025

Une demi-journée pédagogique a eu lieu le mercredi 12 mars 2024 au Cégep du Vieux Montréal. S'adressant aux chargé-e-s de cours de la formation technique du programme de métiers d'art ainsi qu'au personnel impliqué auprès des étudiantes et étudiants dans chacune des écoles-ateliers, les ateliers ont porté sur la gestion de classe et les cours du tronc communs. Cette demi-journée pédagogique avait pour objectif de favoriser un rapprochement entre les intervenantes et les intervenants des diverses options du programme tout en enrichissant les échanges.

6.2 SAIDE (Service d'aide à l'intégration des étudiantes et étudiants) et tutorat par les pairs

Cette année, deux étudiant·e·s ont profité de mesures d'accommodement du SAIDE.

Un·e étudiant·e de première année a profité de la mesure de tutorat par les pairs offerte par le Cégep du Vieux Montréal. Le tutorat a été donné par un·e finissant·e.

7. COMITÉ ÉTUDIANT

L'année 2024-2025 marque la création du premier comité étudiant·e·s du CMCM. Ce comité a pour objectifs de renforcer la cohésion entre les cohortes, animer la vie étudiante et organiser des levées de fonds pour des projets collectifs menés par et pour les étudiant·e·s.

Parmi ses réalisations, notons l'activité d'intégration du 22 août 2024, la mise en place du programme "Prends soin de toi", la participation à la Nuit blanche à Montréal et l'organisation d'une soirée de fin d'année. Trois rencontres avec la direction — le 3 octobre 2024, le 31 janvier 2025 et le 17 avril 2025 — ont permis d'assurer un suivi régulier, de planifier les activités et de consolider la collaboration.

Le comité agit comme un relais essentiel entre la communauté étudiante et la direction, favorisant la participation aux événements institutionnels et contribuant activement à la vitalité et à la cohésion de la vie scolaire au CMCM.

8. PROGRAMME PRENDS SOIN DE TOI !

Réalisé grâce à l'octroi d'une subvention de L'Association des écoles supérieures d'art du Québec (ADESAQ), et le Fonds CANO, le programme *Prends soin de toi!* vise le déploiement d'une offre de services en soutien psychosocial, en complément des services déjà disponibles au Cégep du Vieux Montréal (CVM).

Depuis décembre 2023, ce programme vise une meilleure cohésion en classe et offre une trousse à outils aux étudiant·es et au personnel de première ligne afin de mieux gérer leur stress et leur anxiété et ainsi favoriser leur apprentissage. Il va de soi que de prendre soin du bien-être et de la santé mentale des étudiant·es est un avantage concret pour soutenir les étudiant·es, les raccrocher à leur projet scolaire et créer des liens entre les étudiant·es à travers le partage volontaire d'expériences partagées.

Les activités et ateliers 2024-2025

Les ateliers Bien-être destinés aux étudiant·e·s ont été proposés au rythme d'une à deux initiatives par mois, sous forme de conférences-midi, de rencontres en présentiel ou en format hybride, ou encore intégrés directement à certains cours. L'ensemble de ces activités a été encadré par des professionnel·le·s externes provenant des milieux de la santé, des services sociaux, de l'enseignement, du réseau socio-communautaire et des métiers d'art.

Le CMCM tient à préciser que, lorsque les ateliers s'adressent exclusivement aux étudiant·e·s, seul·e·s ces dernier·ère·s y participent. Cette confidentialité favorise un climat de confiance et permet des échanges ouverts entre les étudiant·e·s et l'intervenant·e.

02/10/24 — Prévention des troubles musculo-squelettiques

Élodie Daigle-Riopel, ergothérapeute (ActivCoop)

Invité·e·s : Étudiant·e·s, finissant·e·s, enseignant·e·s, personnel d'encadrement et diplômé·e·s

L'ergothérapeute a analysé les installations du CMCM ainsi que les postures adoptées par les étudiant·e·s, recueillant leurs commentaires sur l'ergonomie des espaces et des outils. À la suite de sa visite, le CMCM a fait l'acquisition de balles de massage pour toutes les classes et a demandé aux enseignant·e·s d'encourager les étudiant·e·s à pratiquer l'automassage. Nous avons également acheté des rubans de protection pour les doigts et les mains afin d'adapter davantage les outils aux différentes morphologies.

06/11/24 — S'accepter, célébrer ses forces, avoir confiance en soi

Joséphine Tschirhart, intervenante et psychologue, Mouvement Santé mentale Québec

Invité·e·s : Étudiant·e·s et finissant·e·s

03/02/25 — Midi-conférence : Semaine de la prévention du suicide

Comité étudiant du CMCM : Charlie Octavie Segneur (finissant·e) et Laurie Comtois (étudiante de 2^e année)

Invité·e·s : Étudiant·e·s, enseignant·e·s, personnel d'encadrement et diplômé·e·s

Les étudiant·e·s ont joué un rôle central dans cette activité, qui leur a permis de prendre soin les un·e·s des autres dans un cadre bienveillant.

24/02/25 — Démystifier l'identité de genre

Alexiane et Marie-Louise, intervenantes, GRIS Montréal

Invité·e·s : Étudiant·e·s, enseignant·e·s, personnel d'encadrement et diplômé·e·s

03/03/25 — Acheter, c'est voter : est-ce vrai ?

Émilie Laurin-Dansereau, conseillère budgétaire, ACEF du Nord

Invité·e·s : Étudiant·e·s, enseignant·e·s, personnel d'encadrement et diplômé·e·s

L'ACEF du Nord offrant également des cliniques d'impôt gratuites, les étudiant·e·s ont pu en bénéficier directement.

24/03/25 — Créer des liens

Joséphine Tschirhart, Mouvement Santé mentale Québec

Invité·e·s : Étudiant·e·s et finissant·e·s

17/04/25 — Diversité sexuelle

Stéphane Bissonnette et Anouck Freliger, GRIS Montréal

Invité·e·s : Étudiant·e·s, enseignant·e·s, personnel d'encadrement et diplômé·e·s

Pour compléter son offre d'activités Bien-être, le CMCM a fait l'acquisition de cartes-cadeaux en massothérapie destinées aux étudiant·e·s, enseignant·e·s et membres du personnel d'encadrement. Cette

initiative répond à une demande directe des étudiant·e·s, qui souhaitent davantage d'activités liées au bien-être corporel. Le bien-être de l'étudiant-artisan·se passe inévitablement par la prévention des blessures, souvent causées par des gestes répétitifs. La massothérapie constitue un excellent moyen d'atténuer ces risques.

Ressources complémentaires

Enfin, une liste de ressources externes offertes au CVM et au CMCM a été fournie aux étudiant·e·s. Comme il n'est pas toujours possible de répondre à tous les enjeux au moment où ils surviennent, ces ressources permettent d'assurer un soutien continu et adapté aux réalités de chacun·e.

Les retombées du programme

À plusieurs égards, le programme Bien-être a contribué à améliorer le climat en classe, créant ainsi des conditions plus favorables aux apprentissages.

L'intervention de l'ergothérapeute a sensibilisé l'ensemble de la communauté — étudiant·e·s, enseignant·e·s et équipe — à l'importance de l'adaptabilité du mobilier et des outils utilisés au quotidien. Elle a également proposé des pistes de solutions concrètes pour compenser les limites de notre aménagement actuel et favoriser une meilleure ergonomie dans les ateliers et les salles de cours.

Cependant, nous avons appris que la subvention accordée par l'ADESAQ ne sera pas reconduite après celle reçue au printemps 2025 pour l'année 2025-2026.

Il sera donc nécessaire d'évaluer les options possibles et de déterminer si, et sous quelle forme, nous pourrions poursuivre ce programme essentiel au bien-être de notre communauté étudiante et enseignante.

9. FORMATION HORS DEC

9.1 Les ateliers grand public

Cette année, nous avons poursuivi notre offre de formations à différents niveaux : débutant et avancé. Par contre, suite à l'expérience de l'année précédente, nous avons décidé de réduire notre offre d'ateliers, pour ne pas submerger les ressources administratives, comme ce fut le cas l'année dernière. Malgré tout, la vente des ateliers grand public a été difficile cette année encore. Nous avons dû annuler un atelier à la session automne 2024 et deux ateliers à la session Hiver 2025 pour manque d'inscriptions.

Automne 2024 : Total 57 participant·e·s pour un total de 100 heures de formation

- 5 ateliers grand public (dont 1 annulé) - Maroquinerie
- 3 ateliers grand public - Chaussure

- INITIATION : L'étui à passeport (Parcours voyage) - Sophie Gailliot
Samedi 28 septembre de 13h à 16h - Formation de 3 heures
10 participant·e·s

- INITIATION : L'étiquette à bagage (Parcours voyage) - Sophie Gailliot
Samedi 16 novembre de 13h à 17h - Formation de 4 heures
7 participant·e·s

- INITIATION : Le collier et la laisse pour chien - Emmanuelle Michalet
Samedi 19 octobre de 9h à 16h - Formation de 6 heures
0 participant - Cours annulé
- MACHINE À COUDRE NIVEAU DÉBUTANT : La trousse zippée - Marta Lora Salgado
Du vendredi 25 octobre au 8 novembre de 14h à 19h30 - Formation de 15 heures
Du samedi 26 octobre au 9 novembre de 14h à 19h30 - Formation de 15 heures
10 participant·e·s au total
- COUTURE MAIN NIVEAU INTERMÉDIAIRE : Mini sac à bandoulière avec doublure - Sophie Gailliot
Du jeudi 24 octobre au jeudi 21 novembre de 18h à 21h - Formation de 15 heures
7 participant·e·s
- INITIATION : Les sandales d'été (Parcours voyage) - Niki Jessup
Samedi 12 octobre de 9h à 16h - Formation de 6 heures
8 participant·e·s
- CHAUSSURES NIVEAU INTERMÉDIAIRE : Patronage - Bottillon Derby - Niki Jessup
De samedi 26 octobre au samedi 2 novembre de 9h à 16h - Formation de 12 heures
7 participant·e·s
- CHAUSSURES NIVEAU DÉBUTANT : Confection - Bottillon Derby - Niki Jessup
Du samedi 09 novembre au samedi 07 décembre de 9h à 16h - Formation de 30 heures
8 participant·e·s

Hiver 2025 : Total 30 participant·e·s pour un total de 36 heures de formation

- 6 ateliers grand public (dont 2 annulés) - Maroquinerie
1 atelier grand public (annulé) - Chaussure
- INITIATION : L'étui à passeport - Sophie Gailliot
Mardi 04 mars de 18h à 21h - Formation de 3 heures
10 participant·e·s
- INITIATION : Le collier et la laisse pour chien - Emmanuelle Michalet
Samedi 22 mars de 9h à 16h - Formation de 6 heures
8 participant·e·s
- INITIATION : L'étui à bouteilles - Noémie Marchand
Samedi 10 mai de 9h à 16h - Formation de 6 heures
0 participant - Cours annulé
- GAINERIE NIVEAU DÉBUTANT : L'étui à lunettes - Sophie Gailliot
Du mardi 25 mars au mardi 15 avril de 18h à 21h - Formation de 12 heures
7 participant·e·s
- MACHINE À COUDRE NIVEAU DÉBUTANT : Le sac cabas - Marta Lora Salgado
Du vendredi 28 mars au vendredi 11 avril de 13h30 à 19h - Formation de 15 heures

5 participant.e.s

- COUTURE MAIN NIVEAU INTERMÉDIAIRE : Le bracelet de montre - Emmanuelle Michalet
Du samedi 05 avril au samedi 12 avril de 10h à 15h30 - Formation de 9 heures
0 participant - Cours annulé
- CHAUSSURES NIVEAU DÉBUTANT : Les sandales spartiate - Niki Jessup
Du samedi 11 mai au dimanche 12 mai de 9h à 16h - Formation de 12 heures
0 participant - Cours annulé

Dans le cadre de la programmation 2024-2025, au total ce sont quatre-vingt-sept (87) participant.e.s qui ont reçu une formation lors d'un atelier grand public pour un total de cent-trente-six (136) heures de formations.

Le projet d'atelier conjoint avec l'École d'ébénisterie d'art de Montréal et l'École de joaillerie de Montréal a été abandonné à la suite à des enjeux salariaux des formateur.trices impliqué.e.s dans le projet. Chaque école ayant sa propre échelle salariale, il s'avérait impossible de rémunérer les formateur.trices au même salaire.

...À venir

Nous travaillons en ce moment sur la création d'ateliers clés en main que nous pourrions diffuser auprès d'écoles ou que nous pourrions mettre en place rapidement, si nous en avons la demande.

9.2 Cours et consultations privées

Ayant remarqué que certains demandeurs d'information concernant les ateliers grand public en maroquinerie ou en chaussures ne trouvaient pas toujours des réponses répondant adéquatement à leur besoin, le CMCM propose également depuis 2021 des consultations ou cours privés pour répondre à des préoccupations plus pointues, à des projets spécifiques ou simplement pour correspondre davantage aux horaires atypiques de certain.e.s client.e.s.

En 2023-2024, ce sont 31 heures de cours ou consultations privés qui ont été offerts.

Suite à l'implantation du nouveau site web, qui met en valeur les cours sur mesure, les demandes de cours ou de consultations privés sont en hausse. Afin de faciliter le traitement de ces demandes et de répondre le plus adéquatement aux questions de la clientèle, nous avons mis en place un formulaire d'évaluation des besoins. Nous sommes maintenant mieux outillés pour gérer de manière optimale ces demandes. Un sondage est envoyé après chaque cours privé, nous permettant de rectifier et/ou de bonifier ces formations.

Une nouveauté cette année, nous avons offert des heures d'atelier libre gratuites afin de mettre en application les notions apprises. Malheureusement, rapidement nous nous sommes heurtés au manque d'espace et au manque de ressources techniques, ce qui nous amène à devoir repenser cette offre.

En 2025, nous avons offert 5 formations privées pour un total de 11h30 de formation pour 5 personnes.

- 22/04/25 Apprentissage technique L structures rigides et équipement pour la maroquinerie - 4 h
- avec Corinne Bourget

- 10/04/25 Confection du Derby classique non doublé - 6 h - avec Niki Jessup
- 01/05/25 Confection du Derby classique non doublé (suite) - 3 h - avec Niki Jessup
- 02/06/25 Évaluation de produits et apprentissage de techniques - 6 h - avec Corinne Bourget.
- 20/06/25 Formation en chaussures pour finaliser des modèles - 2 h 30 - avec Niki Jessup.

10. SOUTIEN AUX DIPLÔMÉ.E.S

10.1 Accès aux ateliers et la machinerie

Depuis 2021, le CMCM offre à ses diplômé·e·s du DEC un accès gratuit à ses locaux, incluant le *lab design*, ainsi qu'à sa machinerie, pour une période d'un an suivant l'obtention de leur diplôme. Cette mesure a été mise en place à la suite de la sous-utilisation de l'atelier de transition qui leur était auparavant réservé, dans le but de mieux soutenir leur insertion professionnelle et le développement de leurs projets.

Cependant, l'augmentation du nombre d'étudiant·e·s et la mise en œuvre du nouveau programme de maroquinerie, qui requiert un usage accru des équipements, mobilisent davantage les ateliers et l'équipe technique, dont la priorité demeure la formation collégiale. Aussi, le nombre de diplômé·e·s qui profite de leur année de gratuité a augmenté, ce qui est en soi, une très bonne nouvelle. Cette situation oblige le CMCM à réévaluer continuellement la gestion des espaces et des ressources afin de maintenir un équilibre entre les besoins pédagogiques et l'accompagnement des créateur·rice·s émergent·e·s.

...À venir

Dans cette optique, le CMCM souhaite amorcer une réflexion sur la création d'un incubateur ou d'un espace de travail partagé spécifiquement destiné à ses diplômé·e·s, afin de leur offrir des conditions propices à la poursuite de leurs projets, à l'expérimentation et à la consolidation de leur pratique professionnelle.

10.2 Séance de photo professionnelle - 29 mai 2024

Cégep du vieux montréal

Pour la deuxième année consécutive, le CMCM a collaboré avec le programme de photographie du Cégep du Vieux Montréal afin de réaliser une séance photo professionnelle. Cette collaboration, qui nous a permis à terme de travailler avec un finissant du programme a permis de mobiliser les ressources et les expertises d'un autre département du CVM, favorisant ainsi les échanges interdisciplinaires.

La séance photo, tenue au studio du CVM à la fin du mois de mai 2025, s'est déroulée dans une ambiance professionnelle et collaborative. En plus des photographies des créations des étudiant·e·s du DEC en maroquinerie, une nouveauté a été introduite cette année : chaque finissant·e a pu bénéficier d'un portrait individuel destiné à enrichir son portfolio professionnel.

Cette initiative vise à offrir aux diplômé·e·s des outils visuels de qualité pour soutenir leur lancement de carrière, tout en poursuivant la constitution de la banque d'images du CMCM utilisée pour ses plateformes de communication, notamment le site web et les médias sociaux. Le CMCM se réjouit de cette collaboration fructueuse avec le département de photographie du CVM et souhaite la poursuivre dans les prochaines années.

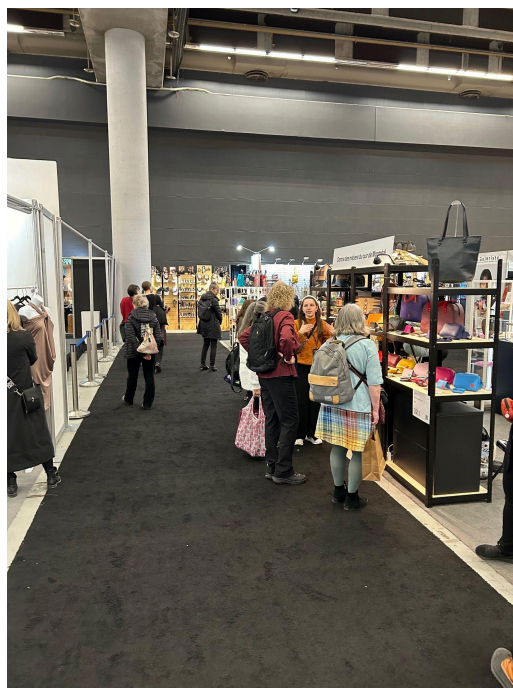
10.3 Exposition Synthèse 24 - 20 Septembre Au 06 Octobre 2024 **Maison De La Culture Claude-Léveillé**

Cette année, le CMCM poursuit sa collaboration avec la Maison de la culture Claude-Léveillé, un partenariat qui contribue significativement au rayonnement des créations des étudiant-e-s et à l'ancrage du CMCM dans son quartier. Dans le cadre de ce partenariat, la Maison de la culture a mis à disposition son expertise, ses espaces et son soutien logistique, facilitant ainsi la tenue d'activités de médiation, de présentation publique valorisant le CMCM, les métiers du cuir et en particulier le travail exceptionnel des finissant-e-s. Cette collaboration, essentielle au développement professionnel de la relève et au dynamisme de la vie culturelle du quartier, constitue un volet important de l'engagement du CMCM envers la diffusion des métiers d'art.

Le vernissage de l'exposition tenu le mardi 24 septembre a accueilli soixante (60) personnes, notamment des gens du milieu de la mode, des métiers d'art et une élue de la Ville de Montréal.

À noter que, depuis que le CMCM expose à la Maison de la culture, le Centre des textiles contemporains de Montréal (CTCM) organise systématiquement une visite avec son groupe d'étudiant-e-s. Ces rencontres, toujours riches en échanges, témoignent de l'intérêt réel du CTCM pour notre exposition et renforcent les liens entre nos deux institutions. Nous en profitons également pour leur faire découvrir l'école, ce qui contribue à nourrir le dialogue et la collaboration entre nos milieux.

10.4 Salon des métiers d'art du québec (SMAQ) - 12 au 22 décembre 2025 **Palais des congrès de montréal**



Gauche : Pièces des diplômé-e-s dans l'étagère du CMCM au SMAQ 2024.
Droite : Vue large du Loft métiers d'art au SMAQ 2024.
Photo : CMCM.

Chaque année, le CMCM offre à ses récent·e·s diplômé·e·s la possibilité de participer pour la première fois au Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ). Depuis 2021, un délai supplémentaire de deux (2) ans suivant la diplomation est accordé afin de favoriser cette première participation, une mesure mise en place pour répondre à la sous-représentation des diplômé·e·s en maroquinerie au sein du Salon.

Pour l'édition 2024-2025, deux diplômé·e·s du CMCM ont pris part à l'ensemble des activités du SMAQ au Loft Métiers d'Art, un espace dédié aux diplômé·e·s des différentes écoles-ateliers.

Chaque année, un kiosque dédié à l'Institut des métiers d'art - CVM met en lumière le travail des étudiant·e·s du programme Techniques de métiers d'art, duquel le DEC en maroquinerie est issu. année n'a pas été différente de celle des années précédentes.

Une nouveauté cette année, une sélection des œuvres exposées dans le cadre de l'exposition collective *Éclosion : créations émergentes en métiers d'art* (voir point 10.5) étaient présentées au SMAQ 2024. Cette opportunité a permis à nos deux (2) diplômé·e·s exposantes d'obtenir encore plus de visibilité, le Salon accueillant annuellement plus de quarante milles (40 000) visiteur·euse·s.

Le SMAQ représente une vitrine essentielle pour la promotion du savoir-faire en métiers d'art et le lancement professionnel des créateur·rice·s émergent·e·s. C'est pourquoi le CMCM prépare les participant·e·s plusieurs mois à l'avance, notamment par l'organisation d'une rencontre d'information en visioconférence avec le Conseil des métiers d'art (CMAQ) et un·e diplômé·e ayant l'expérience du Salon. Cette séance vise à outiller les diplômé·e·s intéressé·e·s et à les préparer aux réalités de leur première participation au Salon.

10.5 Éclosion : Créations émergentes en métiers d'art - 19 octobre – 2 novembre 2024

L'exposition *Éclosion : Créations émergentes en métiers d'art*, tenue du 19 octobre au 2 novembre 2024 à la Galerie Art Mûr, a marqué une première édition significative pour la relève en métiers d'art. Organisée en partenariat avec le Conseil des métiers d'art du Québec et l'Institut des métiers d'art, elle a réuni dix-sept (17) artistes-artisan·e·s diplômé·e·s des huit écoles-ateliers de Montréal. Le CMCM a encouragé la participation de sa communauté par une séance d'information en ligne, ce qui a mené à la candidature de quatre diplômé·e·s, dont deux ont été sélectionnées pour exposer leurs pièces par un jury multidisciplinaire. L'événement a offert une vitrine exceptionnelle aux créations émergentes et a permis de mettre en valeur l'innovation et la diversité des pratiques. Le vernissage a rassemblé plus de 200 personnes et, au total, l'exposition a accueilli plus de 600 visiteur·se·s.

Dans le cadre de cette exposition, un panel de discussion intitulé *Entre main et idée : la pratique contemporaine des savoir-faire* a été organisé et animé par Marie-Ève G. Castonguay, en compagnie de Laurent Craste, Audrey Careau et Marie-Michelle Deschamps. Ce moment d'échanges a permis de réfléchir collectivement à la place des métiers d'art dans le paysage culturel actuel et à l'évolution des savoir-faire contemporains. La conférence a suscité un vif intérêt et a réuni 80 participant·e·s, confirmant l'importance de créer des espaces de dialogue autour de la pratique artistique et artisanale.

Objectifs de l'initiative :

- Diffuser des œuvres originales en métiers d'art contemporain ;
- Mettre en lumière l'innovation, la diversité des pratiques et la richesse des savoir-faire ;
- Offrir un cadre professionnel reconnu, propice à la vente et à la reconnaissance ;
- Favoriser les échanges entre la relève, le public et les acteur·rice·s du milieu ;
- Contribuer à l'écosystème culturel et au rayonnement des métiers d'art de demain.

...À venir

Les rencontres pour la tenue de la deuxième édition prévue à l'automne 2026 ont commencé le 28 janvier 2025, à raison d'une rencontre par mois.

10.6 Exposition *transversal* - 18 au 21 juin 2025 à l'agora du Cégep du Vieux-Montréal



Vue d'ensemble de l'exposition *Transversal* à l'Agora du CVM. Photo : CMCM.

Cette année, l'exposition rassemblait une cinquantaine d'œuvres réalisées par les quatre finissant-e-s. Cette année encore, le CMCM a confié la mise en espace et l'organisation de l'exposition aux étudiant-e-s, puisque cette approche permet de donner naissance à des propositions plus créatives, plus personnelles et profondément ancrées dans leur vision de leur propre pratique artistique. Ainsi, les finissant-e-s ont assuré le choix du titre, la création du graphisme de l'affiche et la conception de la scénographie, donnant à l'exposition une identité authentique et singulière. Des rencontres de suivi avec la coordination du projet ont ponctué la session d'hiver 2025 afin d'encadrer l'équipe étudiante tout en leur laissant une grande liberté de création.

Un autre espace mettait en valeur le projet *Craft The Leather* grâce à une exposition photographique réunissant des images de la résidence et une sélection d'études réalisées par l'étudiant-e participant-e. Comme les pièces originales sont demeurées au Consortium en Italie, cette présentation visuelle jouait un rôle essentiel pour permettre à la communauté du CMCM de découvrir la collection, d'apprécier la qualité du travail accompli et de saisir pleinement la portée créative de la résidence.

MAD Shoppe

Un espace dédié a également été aménagé afin de mettre en valeur la seconde collaboration avec MAD Shoppe, permettant de distinguer clairement les pièces créées dans ce cadre. Les œuvres des

finissant·e·s ont été mises en vente dès le vernissage grâce à un code QR menant à la plateforme en ligne du MAD Shoppe.

Captation 360 de l'exposition : <https://my.matterport.com/show/?m=2GYsJwRL4WW>

Le vernissage de l'exposition a eu lieu le 17 juin et a accueilli près de 80 invité·e·s. Lors de cette soirée, plusieurs prix ont été remis aux personnes finissantes ainsi qu'aux étudiant·e·s. Au total, l'exposition a accueilli plus de 200 visiteurs·euses.

10.7 Les commanditaires

Cette année, nous avons appris avec tristesse que Cuirs Desrochers, qui offrait depuis plusieurs années le Prix Diane Tremblay (bourse de 500 \$), ne serait pas en mesure de remettre une bourse en 2024-2025. Afin de maintenir ce soutien essentiel à la relève, nous avons approché Hudson Supplies, un commanditaire fidèle du CMCM, qui a généreusement offert une bourse de 1 000 \$ destinée à nos personnes finissantes. Cette bourse a été répartie de la manière suivante :

- **Prix Diane Tremblay**, assorti d'une bourse de **500 \$**, remis à la personne finissante ayant obtenu la meilleure moyenne dans les trois synthèses de fin d'études ;
- **Prix Exploration**, assorti d'une bourse de **300 \$**, remis à la personne finissante s'étant distinguée par ses expérimentations et ses explorations du médium ;
- **Prix du public**, assorti d'une bourse de **200 \$**, remis à la personne finissante ayant récolté le plus grand nombre de votes lors de la soirée du vernissage. La personne lauréate a été dévoilée le jeudi 19 juin, lors de la soirée de conférences du CMCM à l'Agora du Cégep du Vieux Montréal.

Madame Hiriart-Carriat, de la **Tannerie Rémy Carriat**, a généreusement offert quatre peaux de cuir d'une valeur totale de 660 \$, remises aux diplômé·e·s de la cohorte.

Enfin, la compagnie des **Ventes John Di Zazzo** a contribué en offrant quatre certificats de 100 \$ chacun, pour une valeur totale de 400 \$, également destinés aux diplômé·e·s.

Une nouveauté marquante cette année : la création d'un nouveau prix assorti d'une bourse de 1 000 euros, offert par **Gainerie 91**. Le Prix Signature Gainerie 91 souligne l'excellence du travail de gainerie réalisé par une personne finissante dans le cadre du cours *Synthèse de gainerie* du DEC en maroquinerie. Des représentant·e·s de l'entreprise ont d'ailleurs siégé au panel d'expert·e·s chargé d'évaluer ces projets de fin de programme.

Ce prix, une première au CMCM, marque le début d'un partenariat prometteur que nous espérons durable avec Gainerie 91.

10.8 Perfectionnement des maîtres

Les articles malletiers : la minaudière et le sac-malle — Du 12 au 16 août 2024

35 heures de formation – 11 participant·e·s

Formateur : Franck Tioni (France)

Bien qu'une formation sur la confection d'un article malletier traditionnel ait été offerte en 2020, cette nouvelle édition proposait une approche résolument contemporaine, tant dans les formes — notamment la création de pièces circulaires — que dans l'intégration de nouvelles technologies. Ce savoir-faire malletier, qui n'est pas enseigné dans le cadre du DEC, a permis à nos personnes diplômées d'approfondir et de diversifier leurs compétences, renforçant ainsi leur polyvalence professionnelle.

Pour la réalisation des moules nécessaires à l'un des deux sacs enseignés, les participant-e-s ont pu compter sur les imprimantes 3D du Lab Design du CMCM, ainsi que sur le soutien du Centre d'Impressions 3D du Cégep du Vieux Montréal pour compléter la production.

En raison du temps limité, un seul des deux objets prévus a pu être achevé durant la semaine de formation. Afin de permettre aux participant-e-s de finaliser leur deuxième création, le CMCM a mis ses ateliers à leur disposition, et un groupe s'est réuni le 20 septembre 2025 pour compléter les travaux.

Conférence

Le 15 août 2024, Franck Tioni a également offert une conférence ouverte à toute la communauté du CMCM. Il y a présenté son parcours de compagnon, les entreprises avec lesquelles il a collaboré, le développement de son atelier ainsi que les mandats d'exception qu'il réalise. Vingt personnes ont assisté à cette rencontre enrichissante.

...À venir

Le prochain perfectionnement est déjà en cours d'élaboration et il portera sur la botte de performance et sera donné par Alessandro Zannoni professeur-e en design et chaussure de l'UAV (Université de Venise) et responsable de l'Atelier de chaussures du Salzburg Fest.

10.9 Info-diplômé-e-s

Implantée depuis juin 2022 et envoyée mensuellement, elle permet de relayer les offres de contrats, les subventions et nouveautés dans le domaine de la maroquinerie au Québec et à l'international. Info-diplômé.e.s est un privilège des diplômé.e.s du DEC en maroquinerie.

11. ACTIVITÉS DE PROMOTION

Comme à chaque année, le CMCM a tenue de nombreuses activités de promotion du DEC et a posé des gestes concrets afin d'accueillir et de créer l'engagement des étudiant-e-s dès la première prise de contact :

11.1 Étudiant-e d'un jour

Les 10 et 11 février 2025, le CMCM a accueilli deux étudiant-e-s d'un jour. Cette activité a permis d'évaluer leurs besoins, de leur faire visiter les installations et de les intégrer à une classe de première année afin qu'elles puissent observer le déroulement d'un cours. Lorsque des étudiant-e-s de deuxième et troisième année étaient disponibles, les visiteur-se-s ont également eu l'occasion d'assister à leurs cours, de les observer et de leur poser des questions. Cette initiative vise à offrir une immersion authentique et à soutenir la réflexion sur une éventuelle inscription future.

11.2 Portes ouvertes du CMCM

La session d'hiver 2025 a été marquée par les portes ouvertes du CMCM, tenues le lundi 11 février de 11 h à 18 h 15. Afin de rejoindre un public varié, l'événement a proposé des plages horaires diversifiées, en après-midi, en soirée et en visioconférence. En dehors de cette journée, une douzaine de personnes ont

été reçues sur rendez-vous pour obtenir des informations sur le DEC, découvrir les ateliers grand public et visiter les locaux. Trois de ces personnes ont confirmé leur inscription au DEC pour l'année 2025-2026, témoignant de l'impact concret de ces activités de promotion et de sensibilisation.

11.3 Les portes ouvertes du CVM

Comme à son habitude, l'IMA a participé aux portes ouvertes du CVM : l'une durant la session automne 24 (26 octobre 2024) et l'autre à la session hiver 2025 (le 05 février 2025).

Lors des deux portes ouvertes, nous avons organisé une activité de démonstration avec un.e étudiant.e ou récent.e diplômé.e afin de représenter le CMCM et de faire la promotion du DEC en maroquinerie.

11.4 les journées de la culture 2024 - samedi 28 septembre 2024 de 14 h à 17 h Maison de la culture Claude-Léveillé



Gauche : Les participant.e-s à l'atelier de confection du porte-clés.
Droite : Les portes-clés en forme de poisson réalisés par Hannah Cousineau.
Photo : CMCM.

Dans le cadre de l'exposition *Synthèse 24* à la Maison de la culture Claude-Léveillé, nous avons organisé une activité familiale gratuite pour les Journées de la culture. En lien avec la thématique "Tout le monde à bord", nous avons invité des binômes parent-enfant à confectionner leur propre porte-clés en forme de poisson.

Trois (3) étudiant.e-s ont animé ces ateliers toute l'après-midi et ce sont trente-trois (33) personnes au total qui ont participé à cet atelier. Il est important de noter que, victime de notre succès, nous avons dû refuser plus d'une vingtaine de personnes. Lors de cette journée, nous avons également eu la visite d'une autre représentante de la Ville de Montréal.

Outre cette activité, les visiteurs.euses avaient accès à :

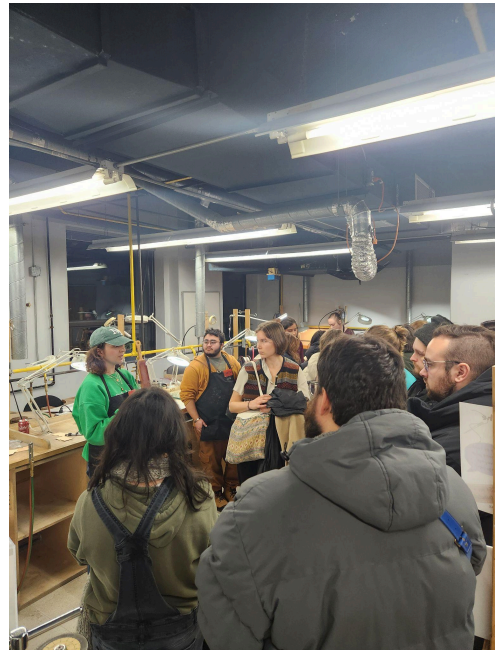
- l'exposition *Synthèse 24* commentée par un.e des exposant.e-s ;

- une visite de l'école, au 1er étage ;
- une visite commentée de la salle d'exposition Serge Ricchi du CMCM.

Au total, ce sont deux-cent-cinquante (250) visiteurs-euses que la La Maison de la Culture a recensé pendant toute la durée de l'exposition.

Le CMCM souhaite poursuivre et enrichir sa relation avec son voisin du rez-de-chaussée au cours des prochaines années afin de multiplier les occasions de visibilité et de dialogue entre la communauté étudiante et le public.

11.5 la nuit blanche à montréal 2025 - samedi 01 mars de 19h à 01h - École de joaillerie de Montréal



Gauche : L'équipe du CMCM dans ses installations temporaires à l'École de joaillerie de Montréal.
Droite : Une étudiante du CMCM s'adresse au public lors de la Nuit Blanche à Montréal 2025.
Photo : CMCM.

Dans le cadre de la Nuit blanche à Montréal, dont le thème était « POP! », le CMCM a été invité par l'École de joaillerie de Montréal à animer un atelier de maroquinerie éphémère au sein de leurs installations. Cette présence à l'extérieur de l'école a offert une occasion privilégiée de rejoindre un public diversifié, de faire découvrir le savoir-faire du CMCM et de renforcer sa visibilité au sein de la communauté culturelle montréalaise.

Grâce à la mobilisation du comité étudiant, un groupe d'étudiant-e-s du CMCM a présenté des démonstrations en direct de différentes étapes de fabrication d'un porte-carte en cuir. Tout au long de la soirée, des groupes de visiteur-euse-s se sont succédé - l'École de joaillerie étant située près de la place des Festivals - posant des questions sur les techniques employées et découvrant l'offre d'ateliers grand public du CMCM.

En complément, une exposition conjointe regroupant des pièces de maroquinerie et de joaillerie réalisées par des étudiant-e-s et diplômé-e-s des deux écoles a été montée pour l'occasion, créant un espace de dialogue artistique entre les disciplines.

L'événement a connu une forte affluence, accueillant plus de quatre cents (400) personnes entre 19 h et minuit, confirmant la pertinence de cette initiative hors les murs pour accroître le rayonnement du CMCM.

...À venir

Le CMCM souhaite reconduire cette collaboration l'an prochain. Reste également à déterminer les retombées de cet événement dans les années à venir.

11.6 Les activités de représentation

Au cours de l'année, nous avons participé à plusieurs événements afin de représenter le Centre des métiers du cuir de Montréal.

Lancement du MAD Fest - Hotel W de Montréal - 20 août 2024

Le MAD Fest est un festival qui comprend: mode, arts, performances gratuites, défilés de créateurs et expériences immersives. Nous étions présents pour soutenir nos collaborateurs Le MAD shoppe pour le lancement du festival et faire la promotion du CMCM parmi les invité.e.s

Prix François-Houdé 2024 - Hôtel de ville de Montréal - 4 décembre 2024

Dévoilement des lauréat-e-s du Prix François-Houdé 2024 en présence des finalistes, du CMAQ, des écoles-ateliers de Montréal et des représentant-e-s de la Ville de Montréal

Lancement du SMAQ (Salon des métiers d'arts du Québec) - Palais des congrès de Montréal - 12 décembre 2024

Début du salon des métiers d'art. Soutien de nos collaborateurs et de nos diplômé-e-s prenant part à leur premier Salon professionnel.

Vernissage de l'exposition des finalistes du Prix François-Houdé 2024 - La Guilde - 30 janvier 2025

Vernissage de l'exposition des finalistes, qui représentent la relève en métiers d'art, mais aussi – et surtout – vernissage de l'exposition des lauréat-e-s 2023, Atelier CUB : Sophie Gailliot (diplômée et enseignante au CMCM) et Richard Pontais (ébénisterie). Cet événement bénéficie du soutien de nos collaborateur-trice-s principaux, soit le CMAQ et les écoles-ateliers de Montréal.

Forum main d'oeuvre - Cirque du Soleil - 18 mars 2025

Organisée par le Chantier main d'oeuvre de Mmode, cette journée de réflexion et d'échange a été très pertinente afin de comprendre les enjeux de formations de main d'oeuvre dans le secteur de la mode.

Remise des Prix Jean-Marie-Gauvreau et Jean-Cartier 2025 - MUMAQ (Musée des maîtres et artisans du Québec) - 3 avril 2025

Le prix Jean-Marie-Gauvreau remis par le CMAQ est la plus haute distinction en métiers d'art. Le prix de la relève Jean-Cartier Assurart récompense un.e artisan.e membre professionnel du CMAQ pour la réalisation d'une œuvre ou d'une série exceptionnelle.

Jury panel des finissant.e.s en verre - Espace Verre - 29 mai 2025

Espace Verre a demandé à la direction du CMCM d'être panéliste dans le cadre des présentations de fin d'année des étudiant.e.s.

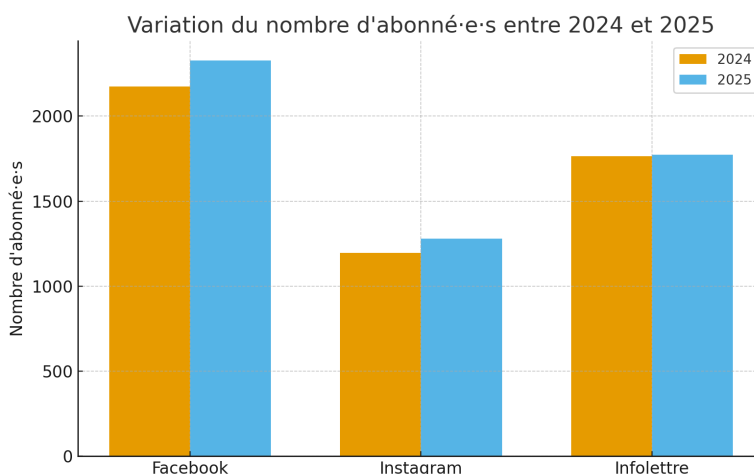
Symposium de l'ADÉSAQ - plusieurs rencontres en visioconférence

Le CMCM a représenté l'ensemble des écoles-ateliers de Montréal sur le comité organisationnel du Symposium de l'ADÉSAQ qui aura lieu en septembre 2025. Le Symposium a pour objectifs de faire connaître les réalités particulières des écoles supérieures d'art du Québec et de faire état de ses retombées nombreuses pour la société québécoise.

Visite du fournisseur de fermetures éclair YKK - 11 décembre 2025

12. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET INFOLETTRES

12.1 Les médias sociaux



Depuis l'arrivée de Marie Petit, responsable des communications, à l'automne 2022, nous avons vu une amélioration significative de notre portée sur les médias sociaux. De même, ceci nous permet d'obtenir des renseignements intéressants sur nos abonné.e.s et notre audience.

En date du 20 mai 2025, nous avons :

- abonné.e.s facebook : 2 200 + 127 (page compagnie + profil cmcm) - 6.7% d'augmentation par rapport à 2023-2024
- abonné.e.s instagram : 1279 6.6 % d'augmentation par rapport à 2023-2024
- abonné.e.s à l'infolettre mensuelle : 1773 - 0.5% d'augmentation par rapport à 2023-2024

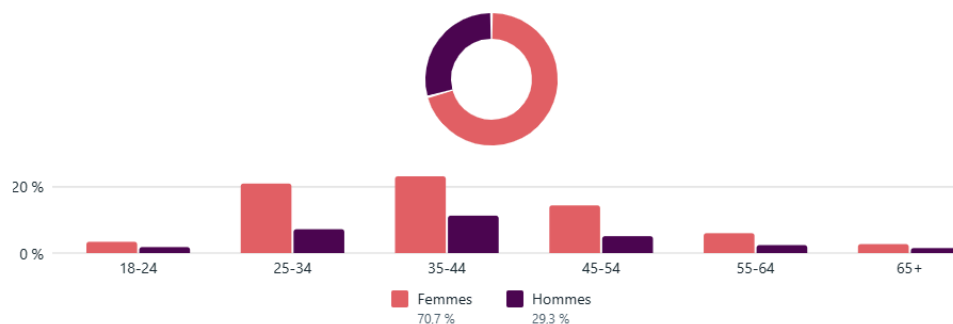
instagram

Audience

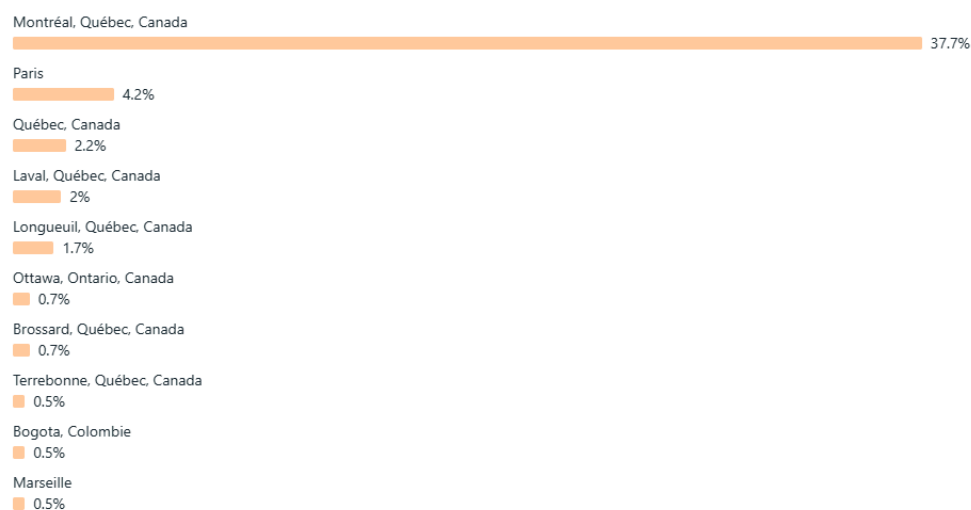
Followers Instagram

1280

Âge et genre



Principales villes

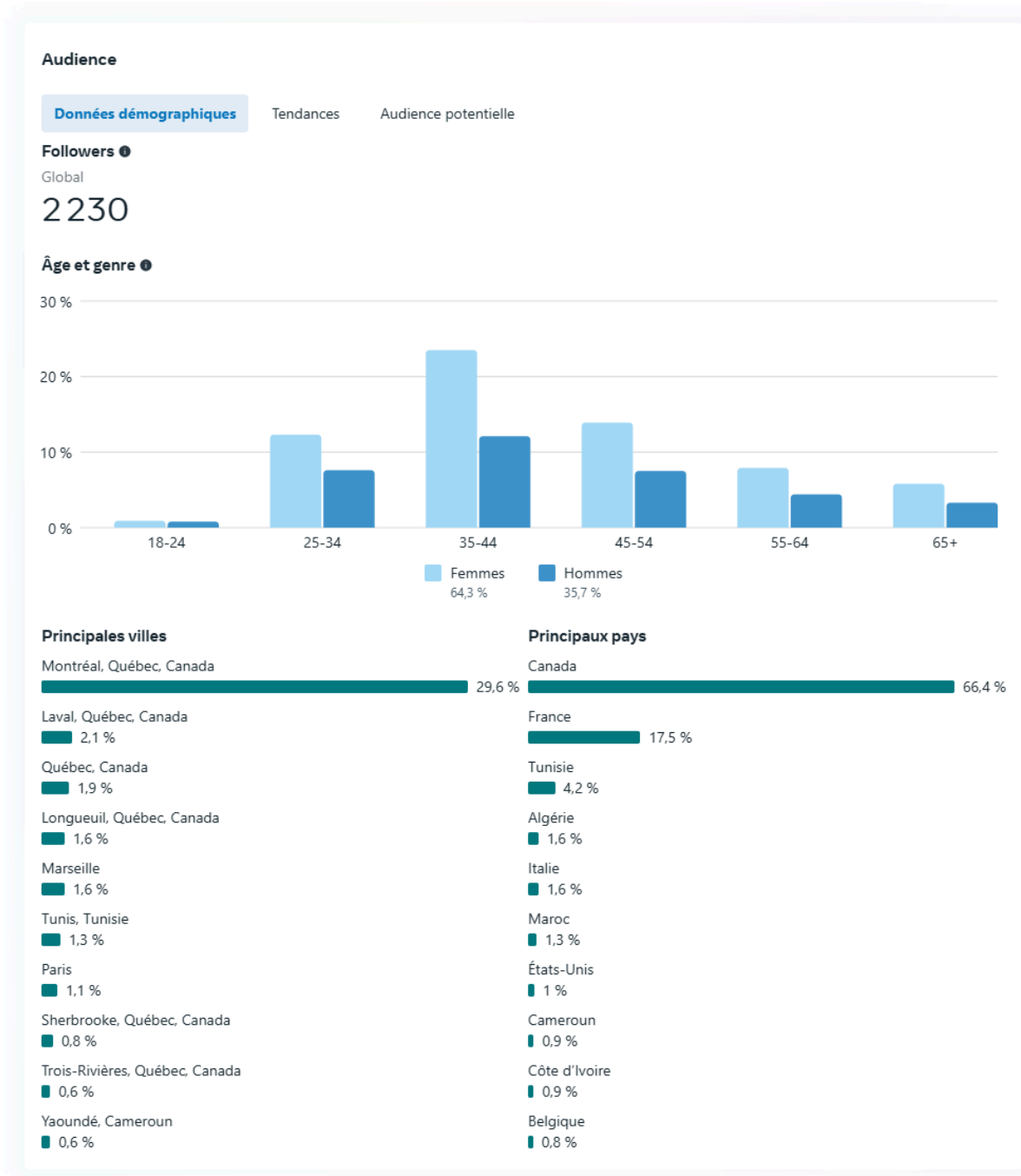


Principaux pays

- Canada
- France
- États-Unis
- Belgique
- Italie
- Colombie
- Maroc
- Brésil
- Mexique
- Haïti

Les abonné-e-s d'Instagram proviennent principalement des villes du Québec, notamment de Montréal, Québec, Laval. Par contre, la ville en deuxième position est Paris. Ce qui confirme notre rayonnement international. On remarque sur Instagram, que se sont une majorité de femme qui nous suivent sur cette plateforme entre 25 et 54 ans et que notre cible masculine se situe principalement entre 35 et 44 ans.

facebook



Du côté de Facebook, notre audience provient majoritairement du Canada, suivie par la France et la Tunisie, puis par l'Algérie, l'Italie et le Maroc. Ces données illustrent clairement le rayonnement croissant du CMCM à l'international.

Les principales villes représentées dans notre audience sont, dans l'ordre, Montréal, Laval et Québec, suivies de Marseille, Paris et Tunis. La présence significative de ces villes à l'étranger confirme une fois de plus l'attrait du CMCM au-delà des frontières québécoises.

Sans surprise, les femmes demeurent majoritaires parmi nos abonné·e·s Facebook. Notre principal segment d'audience se situe chez les femmes âgées de 35 à 44 ans, une tranche d'âge où l'on retrouve également, quoique dans une moindre proportion, notre audience masculine cible.

Le CMCM présente un attrait certain pour une clientèle française : notre rayonnement international, notre expertise en métiers du cuir et notre dynamisme créatif portent un message fort à l'international. Toutefois, il convient de préciser que l'entrée au Québec pour les étudiant·e·s internationaux·ales est aujourd'hui soumise à de nouvelles mesures restrictives. En effet, à partir du 26 février 2025, la province de Québec a instauré un plafonnement des demandes de permis d'études pour l'année 2025-2026, ce qui affecte notamment les programmes de formation en établissements collégiaux et de formation professionnelle. Ces changements rendent plus complexe l'accueil d'étudiant·e·s français·es désireux·ses de s'inscrire au CMCM. Néanmoins, ce contexte ne doit pas nous dissuader de poursuivre la promotion de notre programme à l'international : au contraire, mais cette situation nous incite à réfléchir davantage aux ressources que nous sommes prêt·e·s à mettre en jeu.

12.2 Les infolettres

L'envoi de l'info-diplômé·e·s se fait mensuellement. On y retrouve soixante (64) abonné·e·s en juin 2025 avec un taux d'ouverture oscillant entre 60% et 75 % au courant de l'année. Le taux de clic se situe autour des 10 %. L'envoi de l'infolettre se réalise mensuellement, lorsque des informations pertinentes sont à partager. Le nombre d'abonné·e·s est resté stable accusant une augmentation de 0.5%. Le taux d'ouverture est d'en moyenne 55% et les clics oscillent entre 3 et 10 %.

13. RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENTS

13.1 Résidence de création - Craft The Leather 2024 - septembre 2024 à juin 2025



Collection réalisée par Cyrielle Salomon. Photo : Behind Creation.

La résidence *Craft The Leather* a constitué une expérience déterminante, tant pour l'étudiant-e sélectionné-e que pour sa mentor-e. Après la résidence intensive en Toscane en mai 2024, l'étudiant-e avait jusqu'en novembre 2024 pour concevoir une collection d'au moins trois pièces réalisées exclusivement en cuir à tannage végétal provenant d'Italie. Ce défi ambitieux, relevé avec brio, a profondément nourri le développement créatif des deux personnes engagées dans ce projet.

Tout au long du processus, l'étudiant-e a bénéficié de l'accompagnement attentif de sa mentor-e et a pu utiliser le Lab Design du CMCM pour les étapes préparatoires. La création du présentoir pour l'exposition a donné lieu à une collaboration interdisciplinaire inspirante avec une étudiante en ébénisterie, élargissant ainsi la communauté créative du CMCM. Les pièces et les présentoirs ont ensuite été expédiés en Italie au début du mois de novembre, avec le soutien logistique du CMCM.

La collection a été dévoilée lors de l'exposition collective rassemblant l'ensemble des participant-e-s de la résidence, présentée au salon international Lineapelle, à Milan, du 25 au 27 février 2025. Cet événement d'envergure mondiale, réunissant des professionnel-le-s du secteur du cuir, a offert à l'étudiant-e une occasion exceptionnelle de représenter le CMCM, de présenter son travail à un premier public professionnel et de s'imprégner de l'effervescence de l'industrie internationale.

À cette occasion, un catalogue officiel regroupant les pièces réalisées par l'ensemble des étudiant-e-s participant-e-s a été produit et dévoilé au Lineapelle. Il est accessible ici :

https://www.pellealvegetale.it/wp-content/uploads/2025/02/CatalogoCTL24_compressed.pdf

Ce second séjour en Italie a également permis la visite de deux écoles renommées — Arsutoria School et l'Istituto Marangoni — enrichissant davantage la réflexion de l'étudiant-e sur d'éventuelles poursuites d'études en design, chaussures et maroquinerie.

Pour rendre ce déplacement possible, nous avons reçu un total de 1 000 \$, réparti entre la Fondation du Cégep du Vieux Montréal et le Fonds environnement et innovation du Cégep du Vieux Montréal.

Afin d'assurer la diffusion des apprentissages et de respecter les engagements envers les organismes subventionnaires, plusieurs actions de partage ont été mises en place au printemps 2025 :

- Une première présentation le 23 mai 2025 devant le Bureau de l'environnement et de l'international du Cégep du Vieux Montréal ;
- Une section dédiée à *Craft The Leather* intégrée à l'exposition TRANSVERSAL à l'Agora du Cégep du Vieux Montréal ;
- La conférence Toscane, cuir au tannage végétal et savoir-faire : le parcours à la résidence Craft The Leather, donnée le 19 juin 2025 au CMCM devant une vingtaine de personnes ;
- Une nouvelle publiée sur le site du CVM ;
- Une nouvelle approfondie publiée sur le site du CMCM.

Cette résidence a exercé une influence profonde sur les démarches créatives des deux participant-e-s et a contribué à élargir la communauté du CMCM grâce à des collaborations interdisciplinaires. Elle a également offert au CMCM une visibilité importante sur la scène internationale, confirmant la pertinence de soutenir des projets immersifs qui renforcent à la fois les compétences, la créativité et le rayonnement de notre institution.

...À venir

Nous ne sommes qu'au début des retombées de ce projet. Déjà, une première retombée concrète peut être annoncée : le perfectionnement des maîtres offert au CMCM à l'automne 2025 sera animé par un·e professeur·e en design et chaussure de l'UAV (Université de Venise), rencontré·e par la mentor·e lors de la résidence de création. Cette collaboration marque une belle continuité et témoigne du potentiel de développement international généré par cette expérience.

Rappelons les étapes du projet :

Étape 1 : Résidence en Toscane (20-25 mai 2024)

L'étudiante participe à une résidence en Toscane, encadrée par son enseignante.. Elle se joint aux binômes de sept autres écoles internationales (Japon, É.-U., Suisse, Royaume-Uni, Belgique, Italie). Durant cette semaine, tous les aspects du cuir tanné végétal sont explorés : des tanneries aux artisans, en passant par la recherche et la certification pour une pratique environnementale, durable et circulaire. Trois jours de visites et deux jours d'ateliers expérimentaux dirigés par des maîtres artisans en maroquinerie.

Étape 2 : Création de la collection (juin - novembre 2024)

De retour au Québec, l'étudiante utilise le cuir tanné végétal sélectionné et envoyé par le Consortium pour créer une collection de trois pièces minimum. Elle est guidée par son enseignante dans ce processus. Elle doit concevoir un dispositif de présentation pour l'exposition finale. Elle documente également chaque étape de sa démarche pour alimenter le catalogue de l'exposition (textes, croquis, inspirations, médias). Une fois la collection terminée, une séance photo professionnelle est réalisée à Montréal. Elle est ensuite envoyée au siège social du Consortium à Milan, pour les préparatifs de l'exposition et du catalogue qui l'accompagne.

Étape 3 : Exposition à Milan (25 au 27 février 2025)

L'étudiante présentera sa collection lors du salon international du cuir Lineapelle, à Milan, du 25 au 27 février 2025. Un jury professionnel et le public évalueront les œuvres, et une bourse sera attribuée au lauréat ou à la lauréate. Cyrielle pourra participer au cycle de conférences appelé *SCIENCE BASED FASHION TALKS*, qui se tient lors du Lineapelle. Des ateliers et des discussions avec des panélistes abordent les tendances actuelles de la science et du marché liées à la durabilité dans la mode, y compris les stratégies de décarbonisation, l'impact des prochaines réglementations anti-déforestation et le rôle de la chimie dans la réduction de l'impact sur l'environnement.

Étape 4 : Conférences (printemps 2025)

Une conférence est proposée pendant la Semaine des 1001 Alternatives du CVM pour sensibiliser à l'usage du cuir tanné végétal et promouvoir les pratiques durables. À l'Agora du CVM, une conférence sera organisée pour partager l'expérience de Cyrielle et de son enseignante lors de l'exposition des finissants en juin 2025.

13.2 Visites de l'international

Chaque année, le CMCM accueille avec fierté des visiteurs et délégations provenant de l'international, renforçant ainsi son ouverture et ses échanges avec le milieu mondial des métiers d'art. Ces rencontres sont l'occasion de faire découvrir les installations du Centre, de présenter les créations remarquables des étudiant·e·s du DEC en maroquinerie et d'explorer des possibilités de maillage, de recherche et de développement de partenariats.

En 2024-2025, le CMCM a eu le plaisir de recevoir une délégation de l'**Université des Arts de Londres (UAL)**, marquant une étape importante dans la consolidation des liens entre pédagogie, recherche et collaborations internationales.

La visite de Phil Scurrah du **London College of Fashion** et de Linda Doyle du **London College of Communication**, accompagnés de Jess Gill, représentante de la UAL au Canada basée à Toronto, a permis de nourrir des échanges riches et porteurs sur les pratiques d'enseignement et les perspectives de coopération à long terme.

Visite d'une délégation française de métiers d'art organisée par l'École d'ébénisterie d'art de Montréal - 2 décembre 2024.

Cette visite avait pour but de visiter nos installations et de comparer les formations afin d'évaluer si un échange professionnel d'enseignant.e.s ou d'étudiant.e.s pourrait être possible.

Parallèlement, plusieurs réunions et rencontres ont eu lieu cette année afin d'évaluer la possibilité pour le CMCM d'envisager une internationalisation de sa formation en France, notamment en collaboration avec le Lycée des métiers d'art de Saint-Quentin et l'ENSAAMA (École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art). Après analyse, il a été déterminé que ce développement, bien que porteur, ne constitue pas une priorité pour le moment.

13.3 Étude sur la filière cuir et fourrure au Québec

En 2024-2025, le CMCM a pris part à un projet de recherche de grande envergure, piloté par Écofaune Boréale et le CSMO Textile (Comité sectoriel de l'industrie textile du Québec). Ce projet rassemblait des acteur-trice-s provenant de toutes les étapes de la filière – de la matière première jusqu'à la distribution d'objets finis en cuir et en fourrure – reconnaissant ainsi la diversité et la complémentarité des expertises en présence, un aspect essentiel pour favoriser l'émergence de collaborations futures.

Intitulée *Patrimoine, savoir-faire et innovation : la relance de la filière du cuir et de la fourrure au Québec*, cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large découlant de l'élargissement des secteurs desservis par le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie textile du Québec. Dans ce contexte, une première étude du sous-secteur du cuir et de la fourrure a été menée en février et mars 2025. Réalisée en collaboration avec Écofaune Boréale, centre collégial de transfert de technologie spécialisé en fabrication durable de fourrure naturelle et de cuir, cette recherche s'est appuyée sur leur contribution essentielle. Les données recueillies viendront d'ailleurs soutenir leur propre projet de concertation et de développement mené de janvier à avril 2025.

Le CMCM a participé activement à quatre rencontres d'une durée de quatre heures, tenues les 10 décembre 2024, 22 janvier 2025, 24 mars 2025 et 30 avril 2025. Ces moments d'échanges ont permis de mettre en lumière les forces vives de la filière au Québec et de mieux cerner les enjeux collectifs. Un mémoire issu de cette étude est prévu pour 2026, et ses conclusions pourraient constituer un levier important pour structurer des partenariats et accélérer la relance durable du secteur.

13.4 Summit School - Josh Cunningham

Nous continuons notre collaboration avec Josh Cunningham et l'École Summit qui développe un programme de travail du cuir adapté aux adolescent.e.s et aux jeunes adultes de Summit School ayant des défis d'apprentissage et de l'autisme. Le CMCM a reçu Monsieur Cunningham à plusieurs reprises pour l'utilisation de notre machinerie. Cet accès à notre machinerie leur permet de poursuivre des projets de confection d'accessoires avec ces étudiants et d'organiser des levées de fonds. Le CMCM offre un

accès à sa machinerie pour leur permettre de poursuivre des projets de confection d'accessoires avec leurs étudiant.e.s ou pour organiser des levées de fonds.

Cette année, ce sont sept (7) heures de services et de locations gratuites qui ont été offertes à l'École Summit.

14. ADÉSAQ - ASSOCIATION DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART DU QUÉBEC

Cette année, les tables des directions pédagogique et artistique se sont réunies à plusieurs reprises afin de traiter un large éventail de sujets liés à la formation et au développement des métiers d'art. Grâce à l'Institut des métiers d'art (IMA), l'ensemble des écoles-ateliers est membre de l'ADESAQ, les frais annuels étant assumés par l'IMA. Cette association joue un rôle stratégique à plusieurs niveaux : elle permet de bénéficier de la force du nombre auprès des instances politiques, elle offre un espace d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre établissements, et elle crée des occasions de rayonnement et de réseautage. L'ADESAQ propose également des formations sur divers thèmes et organise des tables de communication, ainsi que des rencontres réunissant les directions générales et artistiques, renforçant ainsi la collaboration et la cohésion entre les écoles-ateliers.

15. PARCOURS NOUVEAUX ARRIVANTS

Le CMCM a pris part à un projet pilote prometteur en partenariat avec le CMAQ et le CACI, visant à développer une formation destinée aux personnes nouvellement arrivées au Québec ayant déjà une expérience en travail du cuir. Inspiré d'un modèle déjà implanté en France dans d'autres métiers d'art, le projet prévoyait d'évaluer les compétences et les acquis des participant.e-s, puis d'offrir une mise à niveau adaptée aux exigences du marché québécois.

Au cours de l'année, Marie Petit a élaboré un premier plan de formation répondant aux critères établis, plan qui a ensuite été ajusté pour tenir compte des contraintes budgétaires et des échéanciers. Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu afin de consolider le projet : visite du CACI le 19 octobre 2023, visite conjointe du CMAQ et de Fabrique Nomade le 1er février 2024, rencontre d'entente le 24 septembre 2024, rencontres sur la francisation et l'entrevue avec les formatrices sélectionnées le 18 octobre 2024, séance de développement pédagogique le 28 octobre 2024, puis rencontre sur les enjeux de financement le 15 novembre 2024.

Malgré l'intérêt manifeste et la mobilisation des partenaires, le projet a connu une fin abrupte : l'initiative n'a pas réussi à obtenir le financement nécessaire à sa mise en œuvre. Sa mise en place est donc reportée indéfiniment, en attente de conditions financières plus favorables.

16. PROJETS EN COURS

16.1 Quartier métiers d'art

Un projet majeur de relocalisation a été amorcé dans le cadre du Quartier des métiers d'art, visant à offrir un environnement mieux adapté aux besoins de la communauté scolaire et à renforcer la visibilité des métiers d'art dans le paysage culturel montréalais. Ce projet s'est articulé autour de la mutualisation des ressources, de l'évaluation des besoins en superficie, de la présentation des orientations et de visites des lieux et du quartier. Plusieurs rencontres de travail ont jalonné l'année afin de faire avancer la réflexion et d'assurer une planification concertée : le 4 septembre, le 17 septembre, le 21 octobre, le 21 novembre, le 5 décembre, le 19 décembre 2024, ainsi que le 22 janvier et le 20 mars 2025. Cette démarche

structurante marque une étape importante dans la préparation d'un futur espace dédié à la formation et au rayonnement des métiers d'art.

16.2 Planification stratégique

En vue d'accompagner sa croissance et de consolider son positionnement, le Centre des métiers du cuir de Montréal a amorcé cette année une démarche de planification stratégique. Plusieurs firmes spécialisées ont été rencontrées afin d'évaluer leurs approches et expertises, et c'est finalement Art Expert qui a été retenue pour piloter ce processus. Les travaux débuteront en 2025-2026 et s'annoncent déterminants, puisqu'ils interviennent à un moment charnière du développement du Centre. Cette planification stratégique permettra de définir des orientations claires, de renforcer la cohérence des actions et d'assurer que le CMCM poursuive son rayonnement en tant que référence incontournable dans le domaine des métiers d'art et de la formation en maroquinerie.

cmcm.qc.ca

Adresse : 911 rue Jean-Talon Est, local 108, Montréal, Québec, H2R 1V5 tél. (514) 270-1336
courriel : info@cmcm.qc.ca

© Centre des métiers du cuir de Montréal, 2025